

MBA EM  
LIDERANÇA,  
INOVAÇÃO E  
TECNOLOGIA

A woman with curly hair, wearing a white button-down shirt and light-colored pants, is smiling and clapping her hands. She is standing in front of a group of people whose backs are to the camera. They appear to be in a meeting or presentation setting. The background is a plain, light-colored wall.

**ibmec**



# PRIMEIRO CONHEÇA O IBMEC

## **FORMAMOS SOLUCIONADORES DE MERCADO.**

Há mais de 50 anos, oferecemos uma experiência de ensino única, atualizada de acordo com as mais recentes tendências globais, e que forma profissionais aptos para inovar e ultrapassar fronteiras.

Fomos a primeira instituição do país a criar um MBA em Finanças, no Rio de Janeiro. Em 1991, nossos cursos chegaram a Belo Horizonte; em 2008, a Brasília; e, em 2017, inauguramos um campus em São Paulo. E, para além dessas quatro praças, estamos também em todo o mundo com a Pós-Graduação Digital nas modalidades Online e Live.

## **OFERECEMOS UM PORTFÓLIO ROBUSTO.**

Composto por programas de graduação, pós-graduação, mestrado, extensão e cursos para empresas, com avaliações máximas no MEC e chancelas concedidas por importantes instituições do Brasil e do exterior.

O QUE  
NOS TORNA  
**ESPECIALISTAS**  
EM FAZER  
**HISTÓRIA?**

**LLM GUIDE**

Nossos cursos LL.M. são reconhecidos pelo LLM Guide, associação internacional que divulga o ranking dos programas de LL.M. em todo o mundo.

**MBA - 30 ANOS**

O Ibmecc celebra mais de trinta anos de tradição dos seus programas executivos, formando profissionais que demonstram liderança e competência em seus desafios no mercado.

**AVALIAÇÕES MEC**

Somos a única instituição de ensino privada do Rio de Janeiro e Belo Horizonte com mais de um curso com conceito máximo nas avaliações do MEC (CPC e Enade).

O QUE  
NOS TORNA  
**ESPECIALISTAS**  
EM FAZER  
**HISTÓRIA?**

**VOCÊ S/A**

Com qualidade reconhecida pelo mercado, nossos cursos de pós-graduação estão classificados há mais de 10 anos entre os melhores do país no ranking publicado pela revista Você S/A.

**CAPES**

Nossos cursos de mestrado são recomendados e reconhecidos pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), que avalia os cursos de pós-graduação stricto sensu do país.

**OAB**

Estamos entre as três instituições privadas do Rio de Janeiro com o melhor desempenho no Exame da Ordem dos Advogados do Brasil.

# Dados de mercado sobre a importância do curso

Acredita-se que, em 2 anos, 75% do mercado de trabalho será constituído pelas novas gerações, porém...

FONTE: BUSINESS INSIDER E GALLUP



APENAS

30%

DE NOVOS OU ANTIGOS  
GESTORES ESTÃO  
PREPARADOS PARA LIDAR  
COM DIFERENTES  
GERAÇÕES

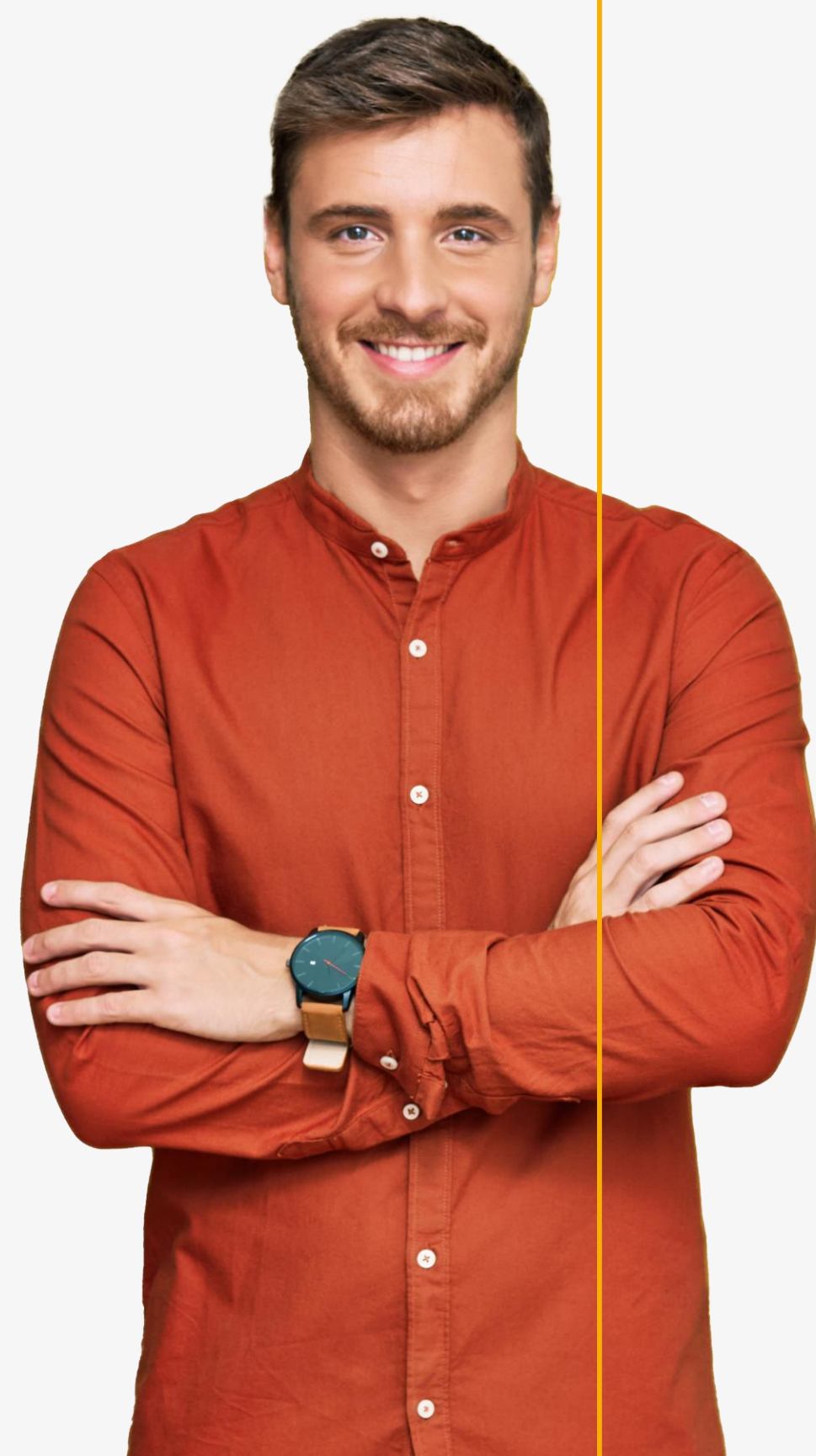
## Dados de mercado sobre a importância do curso

Hoje, acredita-se também que a transformação digital é o futuro, e que principalmente os líderes precisam estar atualizados com essas inovações. Porém, um estudo feito pelo Instituto FSB Pesquisa revela que apenas 37% dos líderes se sentem aptos a executar a Transformação Digital.

FONTE: F5 Business Growth, IBM e BCG



Os maiores  
**desafios dos**  
**profissionais**  
**da área** de  
liderança,  
inovação e  
tecnologia  
na atualidade:



#### **ATUAR DE FORMA HUMANIZADA**

Líderes modernos precisam demonstrar empatia, promover inclusão e valorizar as necessidades individuais dos colaboradores.

#### **ESTAR ATUALIZADO COM INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS**

Acompanhar as tendências tecnológicas e garantir que a equipe esteja capacitada para usar novas tecnologias e ferramentas.

#### **CULTIVAR A SAÚDE MENTAL DOS TIMES**

Reconhecer o estresse, oferecer apoio e criar um ambiente de trabalho saudável.

#### **LIDAR COM DIFERENTES GERAÇÕES**

Compreender e gerenciar as diferenças entre gerações no local de trabalho, promovendo a colaboração intergeracional.

# O que esperar do curso?

Formaremos líderes preparados para lidar com as novas gerações e tecnologias que já estão no mercado e demandam um novo set de comportamentos e habilidades.

Mostraremos o caminho para alcançar o sucesso por meio de uma liderança atualizada, capaz de influenciar, engajar e inovar.

Resumidamente, nosso trabalho será capacitar líderes que desejam fazer a diferença por meio da inovação e da tecnologia, sem perder o mais importante: a visão humanizada.





# Quais são os diferenciais?



## HUMAN DRIVEN

Enfatiza a importância da diversidade, da saúde mental e da capacidade de engajar colaboradores de diferentes gerações em direção a um objetivo comum. Isso não apenas cria um ambiente de trabalho mais inclusivo, mas também melhora o desempenho e a satisfação da equipe.



## GESTÃO DE EQUIPES DIVERSAS

Uma parte fundamental deste curso é a ênfase na gestão de equipes diversas. Ele capacita os líderes a aproveitarem as diferentes perspectivas e habilidades que membros diversos podem oferecer, enriquecendo assim o ambiente de trabalho e promovendo a inovação.



## DESENVOLVIMENTO DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E AUTOGESTÃO

A inteligência emocional e a autogestão são competências essenciais para uma liderança eficaz e consistente. Este curso oferece uma abordagem prática para desenvolver essas habilidades, permitindo aos líderes gerenciar melhor suas próprias emoções e as de suas equipes.



## TECNOLOGIAS DE ALTO IMPACTO

Reconhecendo a crescente importância da tecnologia na liderança, este curso explora como as ferramentas e tecnologias modernas podem ser aplicadas de forma estratégica para melhorar o desempenho e a eficiência da liderança.

# Para quem é o curso?

Atualização profissional, recolocação e transição de carreira

## **EMPREENDEDORES**

Para profissionais que já têm o seu negócio, em diferentes áreas de atuação, ou estão querendo começar a empreender.

## **GESTORES**

Contribui para o direcionamento dos times e da organização, trazendo conceitos fundamentais e cases práticos para novos líderes ou profissionais experientes que buscam atualização em sintonia com os avanços tecnológicos e mudanças comportamentais.

## **EXECUTIVOS**

Perspectivas de gerenciamento para otimização de produtividade, aprimorando as competências essenciais para lideranças dos diversos setores de atuação.

## **ANALISTAS E ESPECIALISTAS SÊNIOR**

Profissionais que buscam uma qualificação referência no mercado para impulsionar seu crescimento profissional.

## **PERFIS TÉCNICOS**

Profissionais com interesse em tecnologia e inovação que estejam envolvidos em projetos de liderança.



**SAIBA MAIS SOBRE NOSSA FORMA DE ENSINO**

# Live



Ideal para quem deseja investir em uma forte rede de conexões, mas possui uma rotina agitada e não consegue se deslocar para assistir as aulas presencialmente. No Live, você encontra uma combinação de elementos das modalidades presencial e remota; com aulas ministradas 100% ao vivo por meio de videoconferências, o Live possibilita a interação em tempo real com professores e colegas que estejam em qualquer lugar do mundo.

## **Interação em tempo real com professores e alunos**

- Transforme qualquer lugar em um laboratório de aprendizagem com aulas 100% ao vivo com conteúdo dinâmico e pensado para o seu desenvolvimento.

## **Sessões individuais de assessments e aceleração de carreira**

- Essas sessões têm o objetivo de ajudar os alunos a entenderem melhor seus pontos fortes, áreas de desenvolvimento e a criar planos de carreira eficazes.

## **Break-out rooms para discussões em grupo**

- Ferramenta para aprimorar a colaboração e a interação em videoconferências, tornando as discussões em grupo mais focadas, produtivas e envolventes.

## **Conhecimento teórico intercalado com atividades práticas**

- Um ensino pragmático que agrega metodologia e tecnologia ideais para solucionar os desafios práticos vivenciados no dia a dia corporativo.

## **Masterclasses com profissionais de mercado**

- Encontros sobre temas em sintonia com as atualizações do seu curso.

## **Professores/mentores atuantes no mercado**

- Corpo docente de ponta, com executivos altamente qualificados pela experiência em empresas de renome.

## **Programa de networking nacional e internacional**

- Esteja em contato com alunos e professores que são referências em suas organizações em todo o mundo.

# Live



Ideal para quem deseja investir em uma forte rede de conexões, mas possui uma rotina agitada e não consegue se deslocar para assistir as aulas presencialmente. No Live, você encontra uma combinação de elementos das modalidades presencial e remota; com aulas ministradas 100% ao vivo por meio de videoconferências, o Live possibilita a interação em tempo real com professores e colegas que estejam em qualquer lugar do mundo.

## **Metodologia inovadora**

- Combina uma variedade de recursos para potencializar o aprendizado, incluindo materiais de estudo prévios, videoaulas gravadas, aulas ao vivo e conteúdos exclusivos em plataformas de ensino desenvolvidas para uma experiência completa.

## **Jornada Internacional**

- Possibilidade de jornada internacional em instituições reconhecidas no exterior.

## **Business Game**

- Atividade de conclusão de curso prática que promove a aplicação dos conhecimentos adquiridos e fomenta o networking.

## **Ibmec HUBS**

- Um espaço colaborativo de inovação, presente nas unidades Ibmec.

## **Acesso à infraestrutura Ibmec**

- Incluindo auditório, biblioteca, laboratório e muito mais para o seu total desenvolvimento.

## **Ibmec carreiras**

- Ibmec Vagas, Programa de Aceleração de Carreiras e Evento de conexão com o mercado e autodesenvolvimento.

## **Acesso aos benefícios Alumni**

- Desconto exclusivo em uma nova formação;
- Acesso à biblioteca;
- Carteirinha alumni;
- Acesso ao Ibmec Carreiras.

# Online



Direcionada a profissionais que buscam uma formação avançada e flexível, que permite conciliar os estudos com as atividades cotidianas, a modalidade online mantém o ensino de alta qualidade e agrega todas as vantagens da aprendizagem digital.

## **80% do conteúdo assíncrono**

- 86h de videoaulas gravadas;
- Material de apoio desenvolvido por quem entende do assunto;
- Questões para fixar o entendimento.

## **20% do conteúdo síncrono**

- 72h de aulas ao vivo com professores referência no mercado;
- Discussões sobre cases reais nas aulas semanais ao vivo;
- Networking com colegas e professores em tempo real.

## **Professores/mentores atuantes no mercado**

- Corpo docente de ponta com executivos altamente qualificados pela experiência em empresas de renome.

## **Masterclasses com profissionais de mercado**

- 1 Masterclass a cada 2 meses;
- Encontros sobre temas em sintonia com as atualizações do seu curso.

## **Metodologia inovadora**

- Combina uma variedade de recursos para potencializar o aprendizado, incluindo materiais de estudo prévios, videoaulas gravadas, aulas ao vivo e conteúdos exclusivos em plataformas de ensino desenvolvidas para uma experiência completa.

## **Networking nacional/internacional**

- Esteja em contato com alunos e professores que são referências em suas organizações em todo o mundo.

# Online



Direcionada a profissionais que buscam uma formação avançada e flexível, que permite conciliar os estudos com as atividades cotidianas, a modalidade online mantém o ensino de alta qualidade e agrega todas as vantagens da aprendizagem digital.

## **Jornada Internacional**

- Possibilidade de jornada internacional em instituições reconhecidas no exterior.

## **Business Game**

- Atividade de conclusão de curso prática que promove a aplicação dos conhecimentos adquiridos e fomenta o networking.

## **Ibmec carreiras**

- Ibmec Vagas, Programa de Aceleração de Carreiras e Evento de conexão com o mercado e autodesenvolvimento.

## **Ibmec HUBS**

- Um espaço colaborativo de inovação, presente nas unidades Ibmec.

## **Acesso à infraestrutura Ibmec**

- Incluindo auditório, biblioteca, laboratório e muito mais para o seu total desenvolvimento.

## **Acesso aos benefícios Alumni**

- Desconto exclusivo em uma nova formação;
- Acesso à biblioteca;
- Carteirinha alumni;
- Acesso ao Ibmec Carreiras.

# Modelo de Ensino

## DURAÇÃO

12 MESES

Preparamos um curso focado no desenvolvimento de um **networking poderoso** com professores e colegas que já se destacam no mercado.

O programa é dividido em **4 módulos estratégicos**:

- Gestão e Disrupção
- Inovação e Tecnologias Emergentes
- Cultura, Liderança e Transformação
- Gestão Human Driven

Cada módulo é como um minicurso em si, ministrado por professores de renome no mercado. Os **encontros ao vivo** estabelecem uma conexão constante entre a academia e o mundo empresarial.

E não é só isso! Oferecemos também **Masterclasses com convidados de destaque em suas organizações**, enriquecendo ainda mais sua experiência.

E para finalizar sua jornada, temos o **Business Game** como atividade final, um projeto que promove networking e a aplicação prática de todo o conhecimento adquirido.





# Conteudistas



## Marta Fleming

### COORDENADORA TÉCNICA DO CURSO

Sócia-diretora da Fleming Consultoria de Negócios, doutora e mestre em Administração. Gestora de ensino, mentora, avaliadora institucional do INEP e professora em cursos de MBA, pós-graduação e graduação nas áreas de Marketing e Administração.



## André Fregolente

Mestre em Administração e Gestão de Empresas pelo Ibmec, consultor industrial e de tecnologia, professor de Engenharia Digital e professor de pós-graduação do Ibmec.



## Alberto Lopes

Engenheiro de Produção e Mestre em Administração, possui MBA em Gestão da Qualidade Total, formação em coaching, e outras na área de Liderança e Consultoria. Trabalha na Petrobras como Coordenador de Planejamento, Desempenho, Gestão da Mudança e Projetos da Área de Serviços Compartilhados.



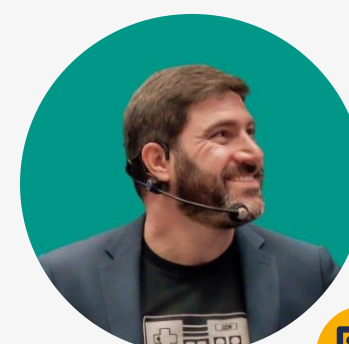
## Carla Branco

Mestra em Administração, professora e coordenadora técnica de três MBAs do Ibmec: ESG, Gestão de Negócios e Gestão de Pessoas. Possui mais de 20 anos de experiência como gestora no Terceiro Setor.



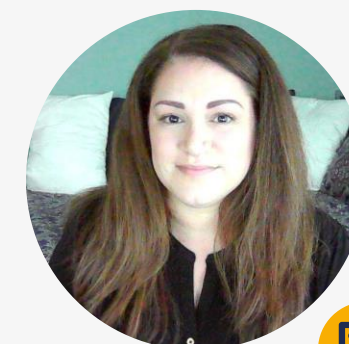
## Carla Montenegro

Mestra em Administração de Empresas pelo COPPEAD, UFRJ, com extensão no IE Business School, Espanha. Pós-graduada em Negócios Eletrônicos. Responsável por Treinamento e Desenvolvimento in Company. Palestrante na Conferência Metodologias e Práticas em Precificação, organizada por IBC - International Business Communications.



## Marcelo Miinutti

Mestre em Gerenciamento de Projetos, MBA em Marketing e Gestão Empresarial, co-fundador da GameCon e da Gamefica, fundador da INLABS, e professor do Ibmec. Possui sólida experiência como executivo e advisor de grandes empresas nacionais e internacionais.



## Michelle Kaplan

Mais de 20 anos de experiência em varejo, atuando com liderança, desenvolvimento de pessoas, relacionamento estratégico, melhoria de processos, compliance de segurança e mitigação de riscos.



## Patricia Carolina Jurvenson

Executive Coach e consultora de treinamento e desenvolvimento de pessoas e organizações.

\*Corpo docente sujeito a alteração.

# Conteudistas



## Cid Alledi Filho

Doutor em Engenharia Civil e Mestre em Sistemas de Gestão, professor do Ibmec e de outras instituições em disciplinas ligadas à ética nos negócios, responsabilidade social e sustentabilidade.



## Igor Araujo

Mestre em Engenharia de Software da Computação, MBA em Tecnologia para Negócios: AI, Data Science e Big Data. Desenvolvedor, coordenador de projetos, consultor técnico e professor de pós-graduação do IBMEC.



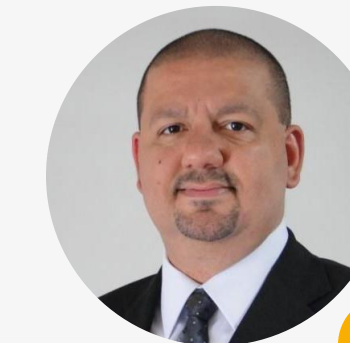
## Persival Balleste

MBA em Gestão Estratégica de Negócios, especialista em Big Data Analytics e aplicações de IA. Estende sua liderança a finanças, manufatura, varejo e consultoria, telecomunicações, saúde e blockchain, com experiência em grandes instituições, como Citibank, Itaú-Unibanco, HSBC, Coca-Cola e Unilever.



## Robert Frederic Woolley

MSc. em Farmacologia e Farmacognosia, MBA em Administração de Empresas, consultor de inovação de negócios e projetos, e professor de pós-graduação do Ibmec.



## Victor Santos

Mestre em Inovação Tecnológica, Gestão do Conhecimento e da Inovação Tecnológica aplicada à Cadeia de Produção e Suprimentos; MBA em Gestão Empresarial, Inovação Organizacional; sócio-fundador da Ótima Inteligência e Inovação; e professor de pós-graduação do Ibmec.

\*Corpo docente sujeito a alteração.

# Módulos do curso

## **GESTÃO E DISRUPÇÃO**

### **INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E AUTOGESTÃO – 24H**

- Autoconhecimento e análise do comportamento: impulsionando o crescimento profissional;
- Gestão das emoções e inteligência emocional: técnicas para uma liderança consistente;
- Automotivação e performance: equilíbrio emocional e resultados.

### **TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E MODELOS DE NEGÓCIOS – 24H**

- Transformação digital: estratégias e soft skills para uma liderança disruptiva;
- Modelo de negócios: condução de empresas promissoras em diversos contextos;
- Inovação e negócios: processos de implementação e disseminação da inovação.

### **DATA DRIVEN BUSINESS – 24H**

- Data driven strategy: práticas competitivas para lideranças transformadoras;
- Data driven decision: tomada de decisões gerenciais;
- Data driven analytics: análises estratégicas para o direcionamento empresarial.

### **FINANÇAS APLICADAS – 24H**

- Valor do dinheiro no tempo (TVM): tomada de decisão que visa custo de oportunidade;
- Análise financeira de curto prazo: soluções para a situação financeira atual da empresa;
- Planejamento Financeiro e Gestão de Risco: estratégias para minimizar cenários incertos.

## Módulos do curso

# CULTURA, LIDERANÇA E TRANSFORMAÇÃO

### TECNOLOGIA E NOVAS PRÁTICAS DE LIDERANÇA – 24h

- Impactos da transformação digital trabalho: processos e estruturas produtivas;
- Liderança remota: gerenciamento na condução de equipes descentralizadas;
- Nearshoring: desafios das tendências de gestão à distância ou híbrida;
- Estratégia na liderança: técnicas de equilíbrio em liderança gerencial e visionária;
- Quiet Quitting: identificar.

### ESG – 24h

- Environmental, Social & Governance: implementação e acompanhamento das práticas;
- Diversidade, equidade e inclusão: conduzir, motivar e inspirar times heterogêneos;
- LGPD: implementação, governança compliance / Ética e Privacidade na Análise de Dados.

### CULTURA ORGANIZACIONAL E INOVAÇÃO – 24h

- Gestão do clima: compreende a satisfação dos liderados para um ambiente emocionalmente seguro;
- Cultura e códigos organizacionais de comportamento: gestão de pessoas com foco nos valores da empresa (culture comparative e culture adaptive);
- Gerenciamento da mudança: líderes flexíveis para guiar processos inovadores.

### COACHING, MENTORING E GESTÃO DE CARREIRA – 24h

- Coaching e mentoring: métodos e ferramentas práticas;
- Planejamento e desenvolvimento de carreira: estrutura e construção de metas e ações;
- Sucessão: preparo de pessoas-chave para garantir a continuidade do negócio;
- Gestão de talentos: estratégia de ponta a ponta passando pela atração, manutenção e engajamento de talentos.

# Módulos do curso

## INOVAÇÃO E TECNOLOGIAS EMERGENTES

### TECH FOR LEADERS – 24H

- Cybersecurity: prática de proteção contra ataques a dados;
- Cloud Computing: estratégia de planejamento e gerenciamento de dados na nuvem;
- Blockchain: utilização de banco de dados avançado que possibilita o compartilhamento transparente; de informações financeiras;
- IoT: métodos para repensar novas formas de relacionamento com coisas, pessoas e objetos.

### IA E TECNOLOGIAS EMERGENTES – 24H

- IA: uso de dados para produzir insights, aprendizados para direcionar e otimizar processos;
- Machine Learning: uso da tecnologia para apoiar a tomada de decisões precisas;
- IA generativa: técnica para produção de conteúdo, como ChatGPT;
- Data Science: ensina a extrair valor dos dados para impulsionar negócios;
- Big Data: organizar um alto volume de informações para aplicar nos negócios.

### PEOPLE ANALYTICS: GESTÃO DE PESSOAS ORIENTADA POR DADOS – 24H

- Dados e insights na gestão de stakeholders: estratégias competitivas de uso;
- Desenvolvimento de indicadores: acompanhamento para melhoria contínua;
- Métodos e técnicas para coleta de dados relevantes sobre pessoas;
- Utilização de ferramentas analíticas para extrair insights e identificar padrões;
- Tomada de Decisão Baseada em Dados com foco na estratégia;
- Inteligência artificial para aprendizado de equipes.

### METODOLOGIAS ÁGEIS – 24H

- Implantação e gestão de equipes ágeis: fundamentos e aplicações;
- Sprint e Scrum: metodologias para agregar valor aos projetos com menos riscos e mais qualidade;
- Design Thinking: aplicado a processos, produtos e serviços para promover novas ideias e resultados;
- Canvas: ferramenta para apresentação de novos projetos.

# Módulos do curso

## GESTÃO HUMAN DRIVEN

### EMPLOYER BRANDING – 24H

- Impacto e efetividade dos selos de boas práticas, como GPTW e melhores empresas;
- Mídias sociais como ferramenta de interação avançada: encantando e engajando dentro e fora da organização;
- Liderança e branding: inspirar os liderados com a proposta de valor da empresa;
- Colaborador como embaixador: estratégia de engajamento interna.

### GESTÃO E LIDERANÇA DE EQUIPES DE ALTA PERFORMANCE – 24H

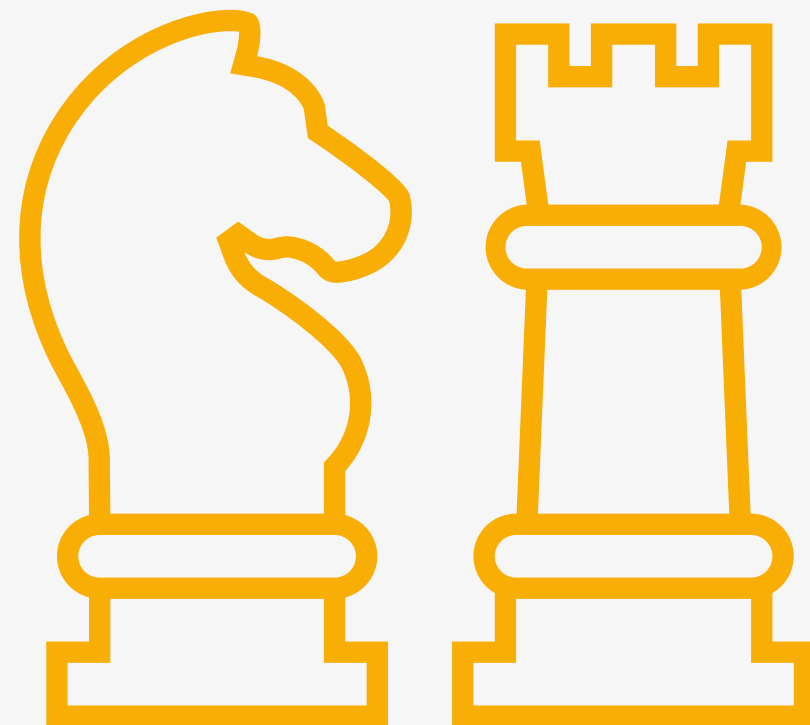
- Desempenho e Performance: diferenças e desafios para o sucesso.
- Formação e desenvolvimento de equipes em empresas de diferentes segmentos e portes;
- Gestão para resultados: NineBox, MyFeedback, Avaliação 360°;
- Estratégia de Remuneração variável: Incentivos de Curto, Médio e Longo Prazo, e Stock Options;
- OKRs e KPIs: métricas contemporâneas de acompanhamento de resultados.

### LIDERANÇA E FELICIDADE NO AMBIENTE PROFISSIONAL – 24H

- Mudança de mindset: desenvolvendo o olhar e as skills de liderança;
- Estilos e estágios da liderança: Liderança Situacional e Liderança Generativa;
- Pipeline de Liderança: jornada e crescimento do líder dentro da organização;
- Conselhos e comitês estratégicos da organização;
- Startups e unicórnios: o papel da liderança em organizações inovadoras;
- Felicidade no trabalho: conceitos de felicidade na rotina de trabalho.

### NEGOCIAÇÃO E GESTÃO DE CONFLITOS – 24H

- Negociação e gerenciamento de conflitos: práticas de resolução de conflitos entre pares, entre áreas e entre colaboradores.



## BUSINESS GAME

**A atividade de conclusão de curso é o Business Game, que substitui o TCC, no qual todos os conhecimentos adquiridos ao longo do curso são utilizados.**

Nessa simulação de negócios, os grupos de alunos são **empresas que concorrem em um mesmo mercado**. Os alunos, em grupo, tomam decisões de negócios em cada um dos encontros com o/a professor/a, tendo suas decisões vistas em resultados baseados no Balanced Scorecard (BSC).

Assim, você terá contato com uma equipe **multidisciplinar** composta por alunos de diferentes MBAs, em encontros conduzidos por docente com experiência de mercado que irá orientar o time, analisar as decisões e, o mais importante, avaliar os resultados que você e sua equipe alcançarem.

O Business Game acontece de forma **online**, por meio de um software especialmente projetado para simular essa experiência.

Dessa forma, **facilitaremos networking de alta qualidade e te apoiaremos para aplicar os conhecimentos que foram adquiridos até o fim da jornada.**

## JORNADA INTERNACIONAL

**Global Skills for Leaders** | Jornada de 4 dias | 2024 – Coventry University – Inglaterra

**Entrepreneurship** | Jornada de 5 dias | 2024 – Babson College – Estados Unidos da América

**Get the Deal Done** | Jornada de 4 dias | 2024 – Columbia University – França

**Direito / Relações Internacionais** | Jornada de 4 a 5 dias | 2024 – UNITAR, United Nations Institute for Training and Research – Holanda ou Suíça

\*É necessário ressaltar que o Ibmec detém a prerrogativa de alterar seu parceiro internacional a qualquer momento, buscando incessantemente estabelecer parcerias com renomadas instituições acadêmicas situadas em todo o mundo.

\*Opcional e paga à parte.





## Vitor Rocha da Silva

**MBA EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

"O MBA do Ibmecc me possibilitou expandir o meu modo de enxergar a gestão, técnicas de geração de informações e o tratamento de dados. Alinhadas a práticas de mercado, as disciplinas de IA têm aplicação em qualquer tipo de atividade profissional e será, no futuro, o novo alicerce de conhecimento para o mercado de trabalho."

## Márcia Macedo

**MBA NA ÁREA DE GESTÃO**

"Excelente curso para aprimorar e desenvolver habilidades na gestão de pessoas! Nele, também adquirimos um conhecimento abrangente em gestão de negócios, tecnologia, Analytics e finanças – qualificações essenciais para um profissional atualizado e competitivo no mercado. Recomendo fortemente o MBA ONLINE IBMECC!"

## Rodrigo Bessa Julião

**MBA EM BIG DATA**

"O material de qualidade e os professores fizeram toda a diferença na minha caminhada. O curso ampliou minha visão de negócio e me forneceu as ferramentas necessárias para transformar a atividade na qual estou inserido a ser mais orientada a dados."

## Bruno Zaidan

**MBA NA ÁREA DE GESTÃO**

"O curso mudou completamente o meu processo de pensamento, impulsionando o meu propósito. Eu recomendo fortemente o MBA do Ibmecc para todo e qualquer profissional."



A **transformação**  
faz parte da  
essência **ibmec.**

