

MBA EM
GESTÃO
DE NEGÓCIOS



ibmec



PRIMEIRO CONHEÇA O IBMEC

**FORMAMOS
SOLUCIONADORES
DE MERCADO.**

Há mais de 50 anos, oferecemos uma experiência de ensino única, atualizada de acordo com as mais recentes tendências globais, e que forma profissionais aptos para inovar e ultrapassar fronteiras.

Fomos a primeira instituição do país a criar um MBA em Finanças, no Rio de Janeiro. Em 1991, nossos cursos chegaram a Belo Horizonte; em 2008, a Brasília; e, em 2017, inauguramos um campus em São Paulo. E, para além dessas quatro praças, estamos também em todo o mundo com a Pós-Graduação Digital nas modalidades Online e Live.

**OFERECEMOS
UM PORTFÓLIO
ROBUSTO.**

Composto por programas de graduação, pós-graduação, mestrado, extensão e cursos para empresas, com avaliações máximas no MEC e chancelas concedidas por importantes instituições do Brasil e do exterior.

O QUE
NOS TORNA
ESPECIALISTAS
EM FAZER
HISTÓRIA?

LLM GUIDE

Nossos cursos LL.M. são reconhecidos pelo LLM Guide, associação internacional que divulga o ranking dos programas de LL.M. em todo o mundo.

MBA - 30 ANOS

O Ibmec celebra mais de trinta anos de tradição dos seus programas executivos, formando profissionais que demonstram liderança e competência em seus desafios no mercado.

AVALIAÇÕES MEC

Somos a única instituição de ensino privada do Rio de Janeiro e Belo Horizonte com mais de um curso com conceito máximo nas avaliações do MEC (CPC e Enade).

O QUE
NOS TORNA
ESPECIALISTAS
EM FAZER
HISTÓRIA?

VOCÊ S/A

Com qualidade reconhecida pelo mercado, nossos cursos de pós-graduação estão classificados há mais de 10 anos entre os melhores do país no ranking publicado pela revista Você S/A.

CAPES

Nossos cursos de mestrado são recomendados e reconhecidos pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), que avalia os cursos de pós-graduação stricto sensu do país.

OAB

Estamos entre as três instituições privadas do Rio de Janeiro com o melhor desempenho no Exame da Ordem dos Advogados do Brasil.

Por que é tão importante se profissionalizar em gestão de negócios?

Segundo o IBGE:

- Nos primeiros cinco anos, **quase 60% das empresas** abertas no Brasil vão à falência.
- Nos primeiros dez anos, **quase 75% das empresas** abertas no Brasil vão à falência.



60%

FALÊNCIA
EM 5 ANOS

Novos mercados estão em expansão e necessitam de **profissionais altamente preparados com soft skills**, como:



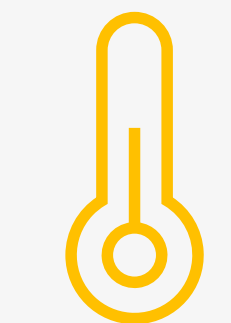
Comunicação eficaz



Resolução de problemas



Habilidade de **tomada de decisão**



Adaptabilidade



Liderança

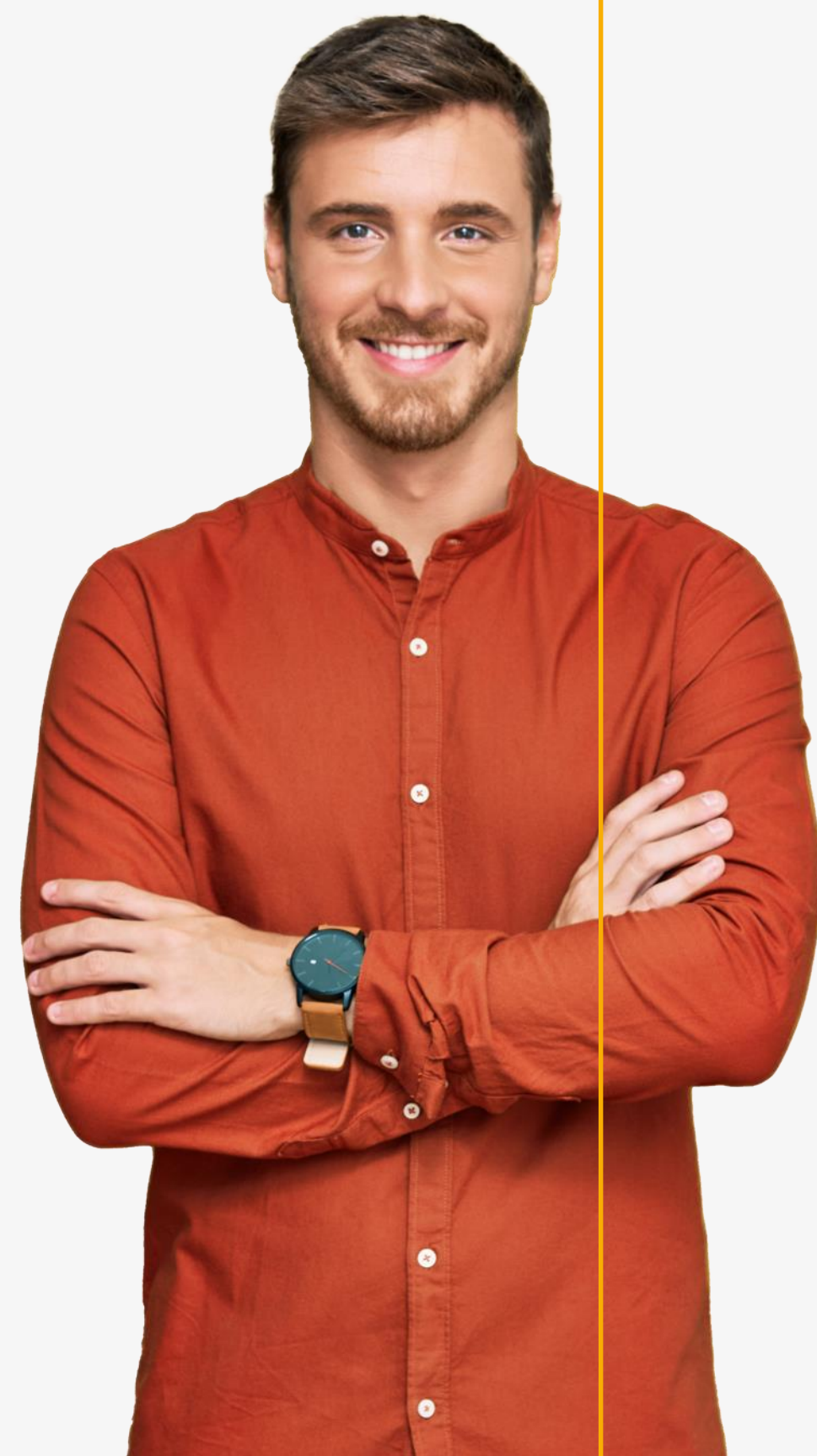
Um mercado extremamente diverso e com **oportunidades surgindo diariamente**:

De acordo com a Future Market Insights, o mercado de contratação de executivos sob demanda (“talent as a service”) já **movimenta US\$387 milhões e a expectativa é que até 2032 deva atingir US\$1,1 bilhão**.

No Brasil, startups e empresas de pequeno a médio porte já buscam profissionais para a implementação de novos projetos nesse formato de contratação.



Os maiores
desafios dos
profissionais
da área de
negócios na
atualidade:



ALINHAMENTO COM OBJETIVOS DE LONGO PRAZO

Alinhar o planejamento estratégico com os objetivos de longo prazo da organização.

COLETA E ANÁLISE DE DADOS Obter dados precisos e relevantes para embasar o processo de planejamento estratégico e a análise desses dados de maneira eficaz também é crucial para tomar decisões.

ADERÊNCIA À EXECUÇÃO Um plano estratégico bem elaborado pode ser prejudicado se não for adequadamente implementado. Garantir que as ações planejadas sejam executadas conforme o previsto é um desafio que muitas organizações enfrentam.

AVALIAÇÃO DE RESULTADOS Medir o sucesso e o impacto das estratégias implementadas pode ser desafiador. É necessário definir indicadores de desempenho claros e garantir que a avaliação seja precisa.

O que esperar do curso?

Formaremos gestores altamente qualificados para tomar decisões estratégicas levando em conta os negócios, sem deixar de lado o viés tecnológico e a liderança humanizada.

Mostraremos o caminho para alcançar seu sucesso profissional, atuando como empreendedor/a ou executivo/a no mercado de trabalho, por meio de uma gestão capaz de influenciar, engajar e inovar qualquer operação.



Quais são os **diferenciais?**



GESTÃO VERSÁTIL E ABRANGENTE

Curso desenvolvido para proporcionar aos profissionais uma visão que vai além dos negócios, com foco em uma liderança tecnológica e humanizada.



DO EMPREENDEDOR AO EXECUTIVO

O futuro profissional está em suas mãos. Nossa metodologia de ensino aborda todos os elementos necessários para construir uma carreira de sucesso, independentemente do caminho que você decida trilhar.



CURSO 100% ATUALIZADO

Curso revitalizado em 2023. E constantemente atualizaremos nossa matriz curricular para garantir que você está tendo acesso a um conteúdo atual e significativo.



CONTATO DIRETO COM A COORDENAÇÃO AO LONGO DE TODO O CURSO.

Para quem é o curso?

Atualização profissional, recolocação e transição de carreira

GERENTE DE FILIAL

Profissional que tem a oportunidade de se envolver na administração de diversos empreendimentos, desde filiais de empresas até franquias renomadas. Sua atuação abrange a gestão integral, abordando tanto os aspectos administrativos essenciais quanto o planejamento estratégico de alto nível, sempre direcionados para a obtenção de resultados excepcionais.

ESPECIALISTA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Dominar a arte de elaborar cenários futuros de maneira abrangente e sistêmica é a essência dessa função. Com um olhar que abraça a totalidade do negócio, suas habilidades são altamente requisitadas na esfera do planejamento empresarial, independentemente do tamanho da organização ou do setor em que atuam. Além disso, sua expertise também encontra aplicação valiosa no âmbito governamental, contribuindo para moldar estratégias de impacto.

EMPREENDEDOR/A

Profissionais que já têm seu negócio ou estão querendo começar a empreender. Portanto, você pode ser médico/a, veterinário/a, engenheiro/a, esteticista e precisar desenvolver competências para a gestão de seu próprio negócio.

EXECUTIVO/A DE VENDAS

Profissional responsável por liderar e coordenar as atividades relacionadas à área de vendas em uma organização. Sua função principal é desenvolver estratégias e planos que impulsionem o crescimento das vendas e contribuam para o alcance das metas de receita estabelecidas, adaptando-se às mudanças do mercado e garantindo um alto nível de satisfação do cliente.

ESPECIALISTA EM NEGÓCIOS

Desempenha um papel estratégico dentro da organização, contribuindo com sua expertise para o crescimento, eficiência e sucesso contínuo do negócio. Suas atividades abrangem diversas áreas, desde análise de dados até consultoria estratégica, e podem variar de acordo com as necessidades específicas da empresa.

DESCUBRA QUAL FORMA DE ENSINO COMBINA COM VOCÊ



Live



Ideal para quem deseja investir em uma forte rede de conexões, mas possui uma rotina agitada e não consegue se deslocar para assistir as aulas presencialmente. No Live, você encontra uma combinação de elementos das modalidades presencial e remota; com aulas ministradas 100% ao vivo por meio de videoconferências, o Live possibilita a interação em tempo real com professores e colegas que estejam em qualquer lugar do mundo.

Interação em tempo real com professores e alunos

- Transforme qualquer lugar em um laboratório de aprendizagem com aulas 100% ao vivo com conteúdo dinâmico e pensado para o seu desenvolvimento.

Sessões individuais de assessments e aceleração de carreira

- Essas sessões têm o objetivo ajudar os alunos a entenderem melhor seus pontos fortes, áreas de desenvolvimento e a criar planos de carreira eficazes.

Break-out rooms para discussões em grupo

- Ferramenta para aprimorar a colaboração e a interação em videoconferências, tornando as discussões em grupo mais focadas, produtivas e envolventes.

Conhecimento teórico intercalado com atividades práticas

- Um ensino pragmático que agrega metodologia e tecnologia ideais para solucionar os desafios práticos vivenciados no dia a dia corporativo.

Masterclasses com profissionais de mercado

- Encontros sobre temas em sintonia com as atualizações do seu curso.

Professores/mentores atuantes no mercado

- Corpo docente de ponta, com executivos altamente qualificados pela experiência em empresas de renome.

Programa de networking nacional e internacional

- Esteja em contato com alunos e professores que são referências em suas organizações em todo o mundo.

Live



Ideal para quem deseja investir em uma forte rede de conexões, mas possui uma rotina agitada e não consegue se deslocar para assistir as aulas presencialmente. No Live, você encontra uma combinação de elementos das modalidades presencial e remota, com aulas ministradas 100% ao vivo por meio de videoconferências, o Live possibilita a interação em tempo real com professores e colegas que estejam em qualquer lugar do mundo.

Metodologia inovadora

- Combina uma variedade de recursos para potencializar o aprendizado, incluindo materiais de estudo prévios, videoaulas gravadas, aulas ao vivo e conteúdos exclusivos em plataformas de ensino desenvolvidas para uma experiência completa.

Jornada Internacional

- Possibilidade de jornada internacional em instituições reconhecidas no exterior.

Business Game

- Atividade de conclusão de curso prática que promove a aplicação dos conhecimentos adquiridos e fomenta o networking.

Ibmec HUBS

- Um espaço colaborativo de inovação, presente nas unidades Ibmec.

Acesso à infraestrutura Ibmec

- Incluindo auditório, biblioteca, laboratório e muito mais para o seu total desenvolvimento.

Ibmec carreiras

- Ibmec Vagas, Programa de Aceleração de Carreiras e Evento de conexão com o mercado e autodesenvolvimento.

Acesso aos benefícios Alumni

- Desconto exclusivo em uma nova formação;
- Acesso à biblioteca;
- Carteirinha alumni;
- Acesso ao Ibmec Carreiras.

Online



Direcionada a profissionais que buscam uma formação avançada e flexível, que permite conciliar os estudos com as atividades cotidianas, a modalidade Online mantém o ensino de alta qualidade e agrega todas as vantagens da aprendizagem digital.

80% do conteúdo assíncrono

- 86h de videoaulas gravadas;
- Material de apoio desenvolvido por quem entende do assunto;
- Questões para fixar o entendimento.

20% do conteúdo síncrono

- 72h de aulas ao vivo com professores referências no mercado;
- Discussões sobre cases reais nas aulas semanais ao vivo;
- Networking com colegas e professores em tempo real.

Professores/mentores atuantes no mercado

- Corpo docente de ponta, com executivos altamente qualificados pela experiência em empresas de renome.

Masterclasses com profissionais de mercado

- Uma masterclass a cada dois meses;
- Encontros sobre temas em sintonia com as atualizações do seu curso.

Metodologia inovadora

- Combina uma variedade de recursos para potencializar o aprendizado, incluindo materiais de estudo prévios, videoaulas gravadas, aulas ao vivo e conteúdos exclusivos em plataformas de ensino desenvolvidas para uma experiência completa.

Networking nacional/internacional

- Esteja em contato com alunos e professores que são referências em suas organizações em todo o mundo.

Online



Direcionada a profissionais que buscam uma formação avançada e flexível, que permite conciliar os estudos com as atividades cotidianas, a modalidade Online mantém o ensino de alta qualidade e agrega todas as vantagens da aprendizagem digital.

Jornada Internacional

- Possibilidade de jornada internacional em instituições reconhecidas no exterior.

Business Game

- Atividade de conclusão de curso prática que promove a aplicação dos conhecimentos adquiridos e fomenta o networking.

Ibmec carreiras

- Ibmec Vagas, Programa de Aceleração de Carreiras e Evento de conexão com o mercado e autodesenvolvimento.

Ibmec HUBS

- Um espaço colaborativo de inovação, presente nas unidades Ibmec.

Acesso à infraestrutura Ibmec

- Incluindo auditório, biblioteca, laboratório e muito mais para o seu total desenvolvimento.

Acesso aos benefícios Alumni

- Desconto exclusivo em uma nova formação;
- Acesso à biblioteca;
- Carteirinha alumni;
- Acesso ao Ibmec Carreiras.

Modelo de Ensino

DURAÇÃO

12 MESES

Preparamos um curso focado no desenvolvimento de um **networking poderoso** com professores e colegas que já se destacam no mercado.

O programa é dividido em **quatro módulos estratégicos**:

- Gestão e Disrupção
- Estratégia e Performance
- Gestão Corporativa
- Inovação e Agilidade

Cada módulo é como um minicurso em si, ministrado por professores de renome no mercado. Os **encontros ao vivo** estabelecem uma conexão constante entre a academia e o mundo empresarial.

E não é só isso! Oferecemos também **Masterclasses com convidados de destaque em suas organizações**, enriquecendo ainda mais sua experiência.

E para finalizar sua jornada, temos o **Business Game** como atividade final, um projeto que promove networking e a aplicação prática de todo o conhecimento adquirido.



Professores

MODALIDADE **LIVE**



Klaus Pereira S G Centenaro

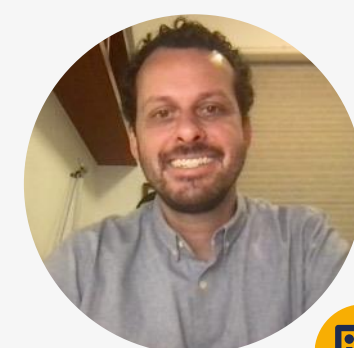
COORDENADOR TÉCNICO DO CURSO

Doutor em Administração; Especializações em Administração Contábil e Financeira, Serviços e Projetos; Pesquisador sobre Sistemas de Mercado e Bem Viver. Coordenador dos programas de Pós-Graduação/MBA/LLM Live do Ibmecc. Coordenador de programas in company do Ibmecc. Atuou nos mercados alimentício, têxtil, publicitário, financeiro. Foi empreendedor rural. Facilitador em programas Ibmecc e Sebrae.



Alessandro Prudencio

Doutor em Engenharia, Mestre em Administração, PRINCE2® Approved Trainer pela Axelos, certificado pelo Project Management Institute (PMI) como especialista em gerenciamento de projetos (PMP) e pela Universidade George Washington como Master's Certificate in Project Management. Possui MBA em Gestão de Projetos e pós-graduação em Gestão da Informática. É professor de MBAs, consultor e palestrante nas áreas de gerenciamento de projetos, Big Data e Inteligência Artificial.



Bruno Rodrigues Pereira

Doutorando em Economia, mestre em economia. Pesquisador na área de macroeconomia e integrante do Grupo de Economia do Setor Público (GESP) do IE/UFRJ. Experiência profissional na área financeira do setor de telecomunicações. Professor dos cursos de pós-graduação do Ibmecc desde 2014.



Carolina Videira

Educadora e Empreendedora Social. Mestre em Neurociência, Especialista em Práticas Inclusivas e Gestão das Diferenças e em ESG/ASG. Com mais de 20 anos de experiência em diversos setores.



Daniel José Machado

Doutor em Administração Financeira, Philosophy Doctor in Administration, Mestre em Ciências Contábeis e Atuariais, Professor para a graduação, pós-Lato e solcorp. Palestrante, autor e produtor de conteúdo para graduação e pós. Engenheiro, Consultor para Governança, Valuation e Reestruturação Empresarial, Conselheiro Consultivo e Fiscal.



Erivelto Russi Casimiro

Possui MBA em Mercado Financeiro & Private Banking, MBA em Gestão Empresarial e Extensão em Controladoria, Pós-graduação em Administração Financeira. Assumiu posições em Manufatura, Engenharia e Controladoria. Atualmente exerce a função de CFO no segmento de embalagens para o mercado de perfumaria e maquiagem e é membro do Comitê de Finanças da Amcham.



Fabiano Mauri

Mestre em Administração de Empresas pelo Ibmecc, especialização em Gerenciamento de Projetos na e MBA em Gestão de Óleo e Gás, possui as certificações Project Management Professional (PMP), Prince2 e Professional Scrum Master. Desde 2005 ocupa posições de liderança em gestão de projetos de TI. Trabalha como professor desde 2012 em cursos de pós-graduação on-line e presencial.



Felipe Tsuruta Lisboa Cruz

Possui MBA em Gestão de Negócios, Marketing Digital e Mestrado em Ciências e certificação na área de Projetos Ágeis (SFPC®, PSM-I®, OKRCP). Senior Consultant da Falconi Consultoria. Ocupou posições de liderança com foco em processos, gestão financeira e operacional de negócios no ensino superior privado (graduação, pós-graduação e extensão)

*Corpo docente sujeito a alteração.

Professores

MODALIDADE **LIVE**



Felipe Figueiredo

Engenheiro Químico, certificado PMP, com mais de 38 anos de experiência em gerenciamento de diversos tipos de projetos na Indústria Química e Petroquímica. Mestre na área de Gestão e Inovação Tecnológica do programa de pós-graduação da Escola de Química, está a concluir o Doutorado. Especializado em Engenharia Econômica e Administração Industrial. Atuou com projetos de P&D e trabalha atualmente com gerenciamentos de projetos de empreendimentos (CAPEX) na Indústria de Gases Industriais



Ígor Katz

Gerente Sênior de Trade Compliance. Nos últimos 20 anos atua no comércio exterior, com experiência em indústrias e multinacionais, é líder da Comissão de Facilitação do Comércio da Câmara de Comércio Internacional (ICC) e membro das Comissão de Direito Aduaneiro da OAB/SP. Formado em Relações Internacionais e Direito, e pós-graduado em Gestão de Negócios Internacionais e Direito Internacional. É mestre e doutorando em Direito das Relações Econômicas Internacionais e certificado em globalização pela Public University of Łódź (Polônia).



Ismael Rocha

Doutor em Educação, Mestre em Sociologia, Pós-graduado em Marketing pela UTA – USA, formação complementar em Innovative Education na Jyväskylä University – Finlândia. Professor para programas de MBA. Colunista da CBN para o tema Educação. Climate Leader. Atuou como Diretor Acadêmico e professor de Marketing e Sustentabilidade. Diretor Acadêmico da NEXTT 49+. Diretor Acadêmico do ITEDUC – Institute of Technology and Education. Chairman da World Vision Brazil .



Marcello Fernandes Leal

Especialista em direito tributário, nas áreas de contencioso estratégico e consultivo com ênfase em planejamento tributário e elaboração de "legal opinion"; sócio do Almeida & Leal Advogados. Professor de planejamento tributário e tributos indiretos dos cursos de LL.M. e MBA do Ibmec-RJ; ex-conselheiro do Conselho de Contribuintes do Estado do Rio de Janeiro (CCERJ) de 2019 a 2023; diretor do grupo de debates tributários - GDT-RJ. Foi coordenador dos cursos de pós-graduação em Direito do Ibmec-RJ de 2017 a 2020.



Marcelo Gaudioso

Administrador com mestrado em Administração no IBMEC, pós – graduado em Marketing e Administração. Professor autor (conteudista) e revisor técnico no ensino à distância no Ibmec Online. É certificado em Gestão de Créditos pela Federação Brasileira dos Bancos Febraban. É coordenador técnico dos programas de MBA corporativos in company do Ibmec. Atuou como consultor de negócios do Ibmec. Ministra regularmente treinamentos e palestras em diversas empresas.



Márcio Salvato

Doutor em Economia, Diretor Geral do IBMEC BH, professor na graduação e pós-graduação do IBMEC BH, professor de programas de Mestrado/Doutorado, sócio-consultor da Acteon Consultoria.



Marcos dos Santos

Possui dois pós-doutorados, sendo um deles em Ciências e Tecnologias Espaciais. É Professor da graduação, mestrado e doutorado. cursou o doutorado em Sistemas, Apoio à Decisão e Logística. Realizou o mestrado em Pesquisa Operacional. Foi membro da Diretoria da Sociedade Brasileira de Pesquisa Operacional (SOBRAPO) entre os anos de 2019 e 2021.

*Corpo docente sujeito a alteração.

Professores

MODALIDADE **LIVE**



Marta Fleming

Sócia-diretora da Fleming Consultoria de Negócios, doutora e mestre em Administração. Gestora de ensino, mentora, avaliadora institucional do INEP e professora em cursos de MBA, pós-graduação e graduação nas áreas de Marketing e Administração. Com experiência profissional de mais de 20 anos em multinacionais do mercado financeiro.



Noemia Resende

Profissional comb-shaped. Apaixonada por pessoas, conhecimento integrado em soluções empresariais, empreendedorismo, tecnologia e inovação. Gerente de Inovação Social na Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação- SECTI-PE. Doutora em Difusão do Conhecimento (IFBA-UFBA-UEFS-UNEB-LNCC-SENAI). Scrum Master e Executive Coach.



Rodrigo Guimarães Soares

Administrador, Mestrando em Administração, especialista em Marketing. administrador da PETROBRAS, atuando na área de SUPRIMENTOS. Ex-Subsecretário de Planejamento e Modernização da Defensoria Pública do Estado do RJ. Ex-Coordenador do Núcleo de Projetos Estratégicos (Farmanguinhos/Fiocruz). Professor Universitário desde 2007, com vasta experiência nas áreas de Logística, Projetos, Estratégia e Marketing. Palestrante, consultor e conferencista.



Thiago de Moraes Moreira

Economista com mestrado em Teoria Macroeconômica e especialização em Desenvolvimento Latino-Americano pela CEPAL, órgão ligado à ONU. É também consultor em planejamento estratégico da Petrobras, professor da pós-graduação da IBMEC/RJ. Participa de congressos, seminários (nacionais e internacionais), com publicações de artigos acadêmicos em revistas científicas, artigos de opinião em jornais impressos de grande circulação (Valor Econômico, Folha de São Paulo, O Globo)

*Corpo docente sujeito a alteração.

Professores

MODALIDADE **ONLINE**



Carla Branco

COORDENADORA TÉCNICA DO CURSO

Mestra em Administração, professora e coordenadora técnica de três MBAs do Ibmec: ESG, Gestão de Negócios e Gestão de Pessoas. Possui mais de 20 anos de experiência como gestora no Terceiro Setor.



Alba Duarte

Mestra em Administração, Executive, Alpha, Personal e Professional coach, e pós-graduada em Administração e em Gestão Empresarial. Fundadora e CEO da Duart Consultoria e Treinamento em Sistema de Gestão, foi gestora de Universidade Corporativa em Telecom, atuou como membro da Diretoria Executiva da ABRH-RJ. Participou como consultora e comentarista de Carreira e Recursos Humanos na Rádio Jovem Pan News.



Alberto Lopes

Engenheiro de Produção e Mestre em Administração, possui MBA em Gestão da Qualidade Total, formação em coaching, e outras na área de Liderança e Consultoria. Trabalha na Petrobras como Coordenador de Planejamento, Desempenho, Gestão da Mudança e Projetos da Área de Serviços Compartilhados.



André Fregolente

Mestre em Administração e Gestão de Empresas pelo Ibmec, consultor industrial e de tecnologia, professor de Engenharia Digital e professor de pós-graduação do Ibmec.



Antonio Jaqueira

Graduado em Ciências Navais com habilitação em Administração, bacharel em Direito, possui MBA Executivo, Gestão Empresarial e “Lato Sensu” em Direito Civil e é Mestre em Ciências Navais, Política e Administração Pública. Professor em cursos de graduação, pós-graduação e programas executivos, Coordenador Técnico do Ibmec. Oficial da Marinha com 30 anos de experiência, foi Sócio da DELF empresa de consultoria na área de Planejamento e Operação Logística e Gerente de Finanças da Empresa Amazônia Azul Tecnologias de Defesa S/A – AMAZUL.



Carla Montenegro

Mestra em Administração de Empresas, com extensão no IE Business School, Espanha. Pós-graduada em Negócios Eletrônicos. Responsável por Treinamento e Desenvolvimento in Company. Palestrante na Conferência Metodologias e Práticas em Precificação, organizada por IBC - International Business Communications.



Cilene Salmaso

Professora universitária, leciona disciplinas de empreendedorismo, inovação e planejamento estratégico. Atua como Designer de Negócios, prestando mentoria para startups em fase de ideação e validação e como CEO as a Service para as startups em fase de tração e escala. Mentora e avaliadora em programas de aceleração, tais como: InovAtiva, Neo Ventures, Innovation Latam, FiemgLab, Sebrae, Raja Valey, entre outros.

*Corpo docente sujeito a alteração.

Professores

MODALIDADE **ONLINE**



Edison D'Amario

Doutor em Administração de Empresas, Mestre em Administração, Mestre em Gestão Humana e Social nas Organizações e Especialista em Propaganda e Marketing. Atua como Editor Científico na área de Negócios Sociais da Revista Innovation & Management Review (antiga RAI). Professor da Escola Nacional de Seguros, do Senac e da FUCAPE Business School.



Maurício Mauro

35 anos de experiência profissional, sendo 10 anos em posições de Diretoria Estatutária e Gerência Executiva, Experiência na liderança de equipes de alto desempenho e de equipes multidisciplinares, vivência em negociações de contratos de alto nível de complexidade.



Paulo Azevedo

Doutorando em Administração, Mestre em Economia, graduação em Administração. Atualmente é consultor e professor nas áreas de finanças e contabilidade. Trabalhou em instituições financeiras como Banco Itaú, Banco Votorantim, Santander, Citibank, Banco ABC Brasil e Banco Safra.



Pedro Teixeira

Especialista em Gestão. Já ajudou a desenvolver mais de 1000 startups. Coordena os programas da Troposlab e cria metodologias de aceleração, interagindo diretamente com mais de 50 grandes empresas.



Victor Santos

Mestre em Inovação Tecnológica, Gestão do Conhecimento e da Inovação Tecnológica aplicada à Cadeia de Produção e Suprimentos; MBA em Gestão Empresarial, Inovação Organizacional; sócio-fundador da Ótima Inteligência e Inovação; e professor de pós-graduação do Ibmec.



Vladimir Gonçalves

Administrador, especialista em comércio eletrônico, mestre em Economia e Gestão Empresarial. Possui experiência na área docente de mais de 16 anos de atuação em instituições de nível superior, presencial e à distância. Também possui experiência de mais de 20 anos atuando em diversos segmentos da economia, em empresas de grande e médio porte. Coordenador de Ensino do Ibmec Online.

*Corpo docente sujeito a alteração.

Módulos do curso

GESTÃO E DISRUPÇÃO

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E AUTOGESTÃO – 24H

- Autoconhecimento e análise do comportamento: impulsionando o crescimento profissional.
- Gestão das emoções e inteligência emocional: técnicas para uma liderança consistente.
- Automotivação e performance: equilíbrio emocional e resultados.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E MODELOS DE NEGÓCIOS – 24H

- Transformação digital: estratégias e soft skills para uma liderança disruptiva.
- Modelo de negócios: condução de empresas promissoras em diversos contextos.
- Inovação e negócios: processos de implementação e disseminação da inovação.

DATA DRIVEN BUSINESS – 24H

- Data driven strategy: práticas competitivas para lideranças transformadoras.
- Data driven decision: tomada de decisões gerenciais.
- Data driven analytics: análises estratégicas para o direcionamento empresarial.

FINANÇAS APLICADAS – 24H

- Valor do dinheiro no tempo (TVM): tomada de decisão que visa custo de oportunidade.
- Análise financeira de curto prazo: soluções para a situação financeira atual da empresa.
- Planejamento Financeiro e Gestão de Risco: estratégias para minimizar cenários incertos.

Módulos do curso

INOVAÇÃO E AGILIDADE

METODOLOGIAS ÁGEIS – 24H

- Gestão de equipes ágeis: fundamentos e aplicações da implantação e gestão de equipes ágeis para agregar valor aos projetos com menos riscos e mais qualidade.
- Introdução às metodologias de Sprint e Scrum: abordagem mais eficiente e colaborativa na execução de projetos.
- Design Thinking: ferramenta para promover novas ideias e resultados, aplicado tanto em processos de produtos quanto em serviços.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AOS NEGÓCIOS – 24H

- Era dos dados e à importância da IA no contexto empresarial: premissas fundamentais.
- Aplicações da IA no contexto empresarial: automação de processos, análise preditiva e personalização de experiências para os clientes.
- Implicações da IA: ética, privacidade de dados, desafios e oportunidades que surgem com a adoção dessa tecnologia.

MODELAGEM FINANCEIRA – 24H

- Estudo dos pontos de equilíbrio: identifica o volume de vendas necessário para cobrir todos os custos e despesas, determinando assim o nível mínimo de atividade para que a empresa não tenha prejuízo.
- Custo, volume e lucro: análises de sensibilidade e simulações para avaliar o impacto de variações nos custos e no volume de vendas sobre o lucro.
- Projeções e orçamentos: planejar e monitorar as atividades financeiras da empresa, estabelecendo metas e acompanhando o desempenho real em relação ao esperado.

ACELERAÇÃO E STARTUP – 24H

- Desenvolvimento de startups: estratégias e práticas para acelerar o crescimento e o sucesso dessas empresas inovadoras.
- Aceleração e da inovação aberta: conexões entre grandes empresas e startups, destacando a importância da colaboração e da troca de conhecimentos em ecossistema de inovação e empreendedorismo.
- Estudos de caso: análises de mercado e ferramentas práticas para identificar oportunidades, desenvolver modelos de negócio eficientes e implementar estratégias de crescimento sustentável.

Módulos do curso

ESTRATÉGIA E PERFORMANCE

LIDERANÇA E EQUIPES – 24H

- Estilos de liderança: desafios que cada um deles apresenta.
- Liderança e influência no ambiente de trabalho: motivação para alcançar resultados positivos.
- Estratégias para a gestão de equipes de alto desempenho: comunicação eficaz, definição de metas claras e estabelecimento de um clima organizacional favorável.
- Negociação e gestão de conflitos.

ANÁLISE DE CONJUNTURA ECONÔMICA – 24H

- Fundamentos básicos da economia: racionalidade, incentivos e análise marginal; inflação; PIB; contabilidade nacional e balanço de pagamentos.
- Teoria da oferta e da demanda e definição dos preços de mercado: tipos de bens; tipos de estrutura de mercado; eficiência de mercado.
- Políticas econômicas: determinação da renda a curto prazo; políticas fiscal e monetária; taxa de câmbio, paridade cambial e política cambial.
- Conceitos finais e análises econômicas: crescimento econômico x desenvolvimento econômico; crises e impactos econômicos; dados para relatórios econômicos no Brasil.

DESEMPENHO ESTRATÉGICO – 24H

- Gestão do desempenho: avaliar e monitorar o desempenho dos colaboradores, identificar pontos fortes e áreas de melhoria, e alinhar as metas individuais aos objetivos estratégicos da organização.

GOVERNANÇA CORPORATIVA E ESG – 24H

- Governança corporativa: práticas de gestão e controle das empresas, buscando garantir transparência, ética e responsabilidade por parte dos gestores.
- ESG: integração de critérios ambientais, sociais e de governança nas estratégias de negócio, visando não apenas o lucro financeiro, mas também o impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.
- Triple bottom line: Une os impactos sociais e ambientais das organizações.

Módulos do curso

GESTÃO CORPORATIVA

GESTÃO DE OPERAÇÕES E SERVIÇOS – 24H

- Administração de processos: ferramentas como forma de otimizar as atividades e garantir a eficiência e qualidade dos produtos ou serviços oferecidos.
- Gestão de operações e serviços: da estratégia de produção até a entrega ao cliente, passando pela gestão de recursos, controle de qualidade e satisfação do cliente.
- Abordagem sistemática e integrada: ferramentas como mapeamento de processos, análise de capacidade produtiva, gestão de estoques e indicadores de desempenho.

MARKETING DIGITAL E UX – 24H

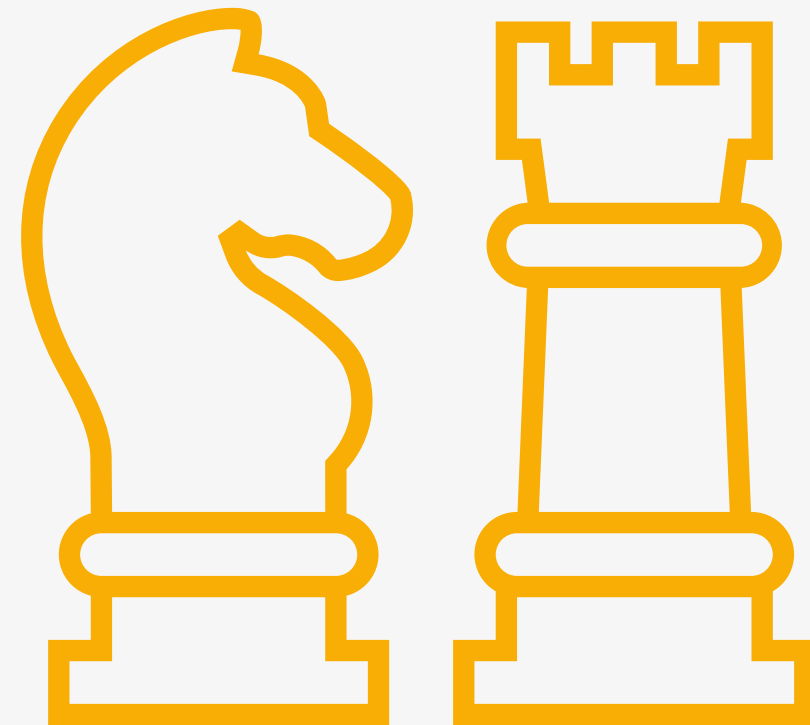
- Aplicação do marketing digital: estratégia que utiliza canais online para promover produtos e serviços, alcançando um público mais amplo e segmentado.
- UX: a experiência que os usuários têm ao interagir com um produto ou serviço a seu favor.
- Experiência dos clientes: como customer experience engloba todas as interações que têm com a empresa, desde o atendimento ao suporte pós-venda.

COMPETÊNCIAS GERENCIAIS – 24H

- Gestão de Pessoas: desafios, tendências e conhecimentos para lidar com a complexidade do ambiente de trabalho atual.
- Liderando equipes eficazes: habilidades de comunicação, motivação e resolução de conflitos através da gestão por competências, promove o melhor desempenho e engajamento.
- Performance: envolve a definição de metas, o monitoramento do desempenho individual e coletivo, bem como a implementação de estratégias de feedback e reconhecimento.

BPM E GESTÃO DE PROJETOS – 24H

- BPM (Business Process Management): gestão dos processos de negócio de uma organização, buscando identificar e melhorar as atividades realizadas para alcançar os objetivos estratégicos.
- Gestão de Projetos: planejamento, execução e controle de um projeto, visando atingir um resultado específico dentro de prazos e recursos definidos.
- Processos de negócio: como podem ser estruturados de forma eficiente e como os projetos podem ser gerenciados de maneira eficaz.



BUSINESS GAME

A atividade de conclusão de curso é o Business Game, que substitui o TCC, no qual todos os conhecimentos adquiridos ao longo do curso são utilizados.

Nessa simulação de negócios, os grupos de alunos são **empresas que concorrem em um mesmo mercado**. Os alunos, em grupo, tomam decisões de negócios em cada um dos encontros com o/a professor/a, tendo suas decisões vistas em resultados baseados no Balanced Scorecard (BSC).

Assim, você terá contato com uma equipe **multidisciplinar** composta por alunos de diferentes MBAs, em encontros conduzidos por docente com experiência de mercado que irá orientar o time, analisar as decisões e, o mais importante, avaliar os resultados que você e sua equipe alcançarem.

O Business Game acontece de forma **online**, por meio de um software especialmente projetado para simular essa experiência.

Dessa forma, **facilitaremos networking de alta qualidade e te apoiaremos para aplicar os conhecimentos que foram adquiridos até o fim da jornada.**

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

JORNADA INTERNACIONAL

Global Skills for Leaders | Jornada de 4 dias | 2024 - Coventry University – Inglaterra

Entrepreneurship | Jornada de 5 dias | 2024 - Babson College - Estados Unidos da América

Get the Deal Done | Jornada de 4 dias | 2024 - Columbia University – França

Direito / Relações Internacionais | Jornada de 4 a 5 dias | 2024 - UNITAR, United Nations Institute for Training and Research – Holanda ou Suíça

*É necessário ressaltar que o Ibmec detém a prerrogativa de alterar seu parceiro internacional a qualquer momento, buscando incessantemente estabelecer parcerias com renomadas instituições acadêmicas situadas em todo o mundo.

*Opcional e paga à parte.





Thais Melendez

MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

"O MBA no Ibmec foi uma experiência muito mais prática do que a que vivi anteriormente na graduação. Os temas abordados são atuais e aplicáveis no dia a dia do trabalho, recomendo para aqueles que querem se atualizar sobre as novidades do mercado e estar em contato com gente boa!"

Bruno Zaidan

MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

"Eu recomendo fortemente o MBA de Gestão de Negócios do Ibmec para todo e qualquer profissional que possui interesse na área de negócios, gestão de empresas, finanças e economia. O curso mudou completamente o meu processo de pensamento, impulsionando o meu propósito."

Fabricio Barros Da Silva

MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

"Gostaria de agradecer essa jornada de muito conhecimento e troca nesse MBA de Gestão de Negócios. Foi um desafio muito bom para mim, que tenho preferência pelo presencial, pois temos que nos adaptar ao momento em que vivemos. Sou muito da linha do 'melhor feito que perfeito'.

Adorei a quantidade de conteúdo disponível, a dinâmica das aulas e os cases de empresas, onde discutimos a realidade do dia a dia nas empresas. A minha carreira ficará marcada com esse MBA do Ibmec, pois contribuiu e pesou muito para minha promoção a gerente de vendas. Em breve, buscarei fazer novas especializações e, quem sabe, fazer parte do seletor time de professores dessa instituição de ensino tão respeitada. Estou muito feliz com a conclusão do curso. GRATIDÃO!"



A **transformação**
faz parte da
essência **ibmec.**

