

MBA EM
ESG



ibmec



PRIMEIRO CONHEÇA O IBMEC

FORMAMOS SOLUCIONADORES DE MERCADO.

Há mais de 50 anos, oferecemos uma experiência de ensino única, atualizada de acordo com as mais recentes tendências globais, e que forma profissionais aptos para inovar e ultrapassar fronteiras.

Fomos a primeira instituição do país a criar um MBA em Finanças, no Rio de Janeiro. Em 1991, nossos cursos chegaram a Belo Horizonte; em 2008, a Brasília; e, em 2017, inauguramos um campus em São Paulo. E, para além dessas quatro praças, estamos também em todo o mundo com a Pós-Graduação Digital nas modalidades Online e Live.

OFERECEMOS UM PORTFÓLIO ROBUSTO.

Composto por programas de graduação, pós-graduação, mestrado, extensão e cursos para empresas, com avaliações máximas no MEC e chancelas concedidas por importantes instituições do Brasil e do exterior.

O QUE
NOS TORNA
ESPECIALISTAS
EM FAZER
HISTÓRIA?

LLM GUIDE

Nossos cursos LL.M. são reconhecidos pelo LLM Guide, associação internacional que divulga o ranking dos programas de LL.M. em todo o mundo.

MBA - 30 ANOS

O Ibmec celebra mais de trinta anos de tradição dos seus programas executivos, formando profissionais que demonstram liderança e competência em seus desafios no mercado.

AVALIAÇÕES MEC

Somos a única instituição de ensino privada do Rio de Janeiro e Belo Horizonte com mais de um curso com conceito máximo nas avaliações do MEC (CPC e Enade).

O QUE
NOS TORNA
ESPECIALISTAS
EM FAZER
HISTÓRIA?

VOCÊ S/A

Com qualidade reconhecida pelo mercado, nossos cursos de pós-graduação estão classificados há mais de 10 anos entre os melhores do país no ranking publicado pela revista Você S/A.

CAPES

Nossos cursos de mestrado são recomendados e reconhecidos pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), que avalia os cursos de pós-graduação stricto sensu do país.

OAB

Estamos entre as três instituições privadas do Rio de Janeiro com o melhor desempenho no Exame da Ordem dos Advogados do Brasil.

Por que é tão importante se profissionalizar na área de ESG?

Segundo a Pesquisa Global com Investidores 2022, da PwC, no Brasil, 90% dos investidores priorizam negócios inovadores.

As prioridades dos investidores também abrangem ESG:

- **54%** acreditam que o principal de uma empresa é a governança corporativa.
- **53%** consideram vital a segurança e privacidade de dados.
- **41%** visam como essencial a redução das emissões de gases de efeito estufa.

Com a inovação, citada por 90% dos investidores, é possível impulsionar os resultados com foco em ESG.



Novos mercados estão em expansão e necessitam de **profissionais altamente preparados com soft skills**, como:



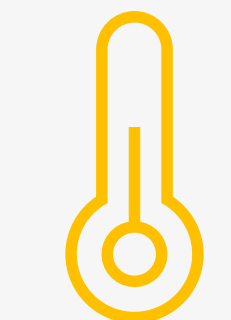
Comunicação eficaz



Resolução de problemas



Habilidade de **tomada de decisão**



Adaptabilidade



Liderança

Um mercado extremamente diverso e com oportunidades surgindo diariamente:

- De acordo com a Bloomberg, o mercado de ESG movimenta mais de **US\$ 30 trilhões ao redor do mundo.**
- Até 2025, a expectativa é que o setor movimente **US\$ 53 trilhões.** Esse mercado está aquecido há mais de uma década.
- Em 2012, a McKinsey averiguou que **70% dos consumidores** estavam dispostos a pagar 5% a mais por um produto ecológico, caso ele oferecesse os mesmos desempenhos de um produto desenvolvido sem preocupação ambiental.



Os maiores desafios dos profissionais da área de ESG na atualidade:



INTEGRAÇÃO ESG NA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS Identificar riscos e oportunidades ESG relevantes para a empresa e alinhá-los com os objetivos de longo prazo.

COLETA DE DADOS CONFIÁVEIS A obtenção de dados precisos e confiáveis sobre as métricas ESG é fundamental.

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS As empresas precisam envolver e comunicar suas iniciativas ESG a uma variedade de partes interessadas, incluindo investidores, clientes, funcionários e reguladores.

TRANSIÇÃO PARA PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS Para muitas empresas, a transição para práticas mais sustentáveis pode ser cara e demorada.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO A promoção da diversidade e inclusão nas empresas é um componente importante do ESG, mas também é um desafio significativo em muitos setores.

CONCORRÊNCIA E INOVAÇÃO À medida que mais empresas adotam práticas ESG, a concorrência para ser líder em sustentabilidade e responsabilidade corporativa aumenta, exigindo inovação contínua.

O que esperar do curso?

Você terá uma formação na primeira instituição do país a criar um MBA em Finanças, é a tradição em constante atualização. E foi pensando nisso que desenvolvemos um dos cursos de pós-graduação em ESG pioneiros no mercado.

Aqui, formaremos líderes com foco em ESG, pessoas altamente preparadas para tomar decisões estratégicas. Nossos alunos são referências em suas organizações, pois são capacitados para direcionar os rumos da empresa.

Mostraremos o caminho para alcançar o sucesso por meio de uma liderança em ESG capaz de influenciar, engajar e inovar.



Quais são os diferenciais?



ESG DO PONTO DE VISTA SOCIAL E AMBIENTAL

O que torna esse um curso inédito no mercado é que ele não é um curso de negócios com orientação em ESG. Ele é o único curso da atualidade que aborda ESG com profundidade, fazendo com que os alunos reflitam perspectivas ambientais acerca dos processos produtivos das organizações.



INCLUSÃO DA DIVERSIDADE NO CORPO DOCENTE

Nosso curso conta com equidade de gênero, temos 50% do corpo docente composto por mulheres e 50% composto por homens. Além disso, temos professores de diversas representatividades, como pessoas negras, PCDs e LGBTQIAP+, que fazem parte do corpo docente fixo e são convidados a palestrar no curso.



ESPAÇO DE REFLEXÃO PARA AS PERGUNTAS SEM RESPOSTAS QUE ECOAM NO MERCADO

Reconhecemos que nem tudo tem resposta, do contrário as organizações não teriam tantos problemas nem negligenciaríamos as necessidades dos stakeholders. Por isso, promovemos um espaço de reflexão das boas práticas de ESG construídas em conjunto.

Para quem é o curso?

Atualização profissional, recolocação e transição de carreira

GESTOR DE SUSTENTABILIDADE:

Desenvolve ações de sustentabilidade na empresa, garantindo que esta atenda às regras em vigor e possa entregar ao mercado uma gestão mais humana e sustentável para o planeta.

MEMBRO DE COMITÊ DE ESG:

O Comitê de ESG de uma empresa é composto por profissionais com olhar especial para a inclusão, questões ambientais e governança da empresa, tendo por objetivo acompanhar e propor as ações de ESG.

GESTOR AMBIENTAL

Responsável por propor, implementar e gerir ações com foco em reduzir o impacto ambiental global da empresa.

GESTOR DE DIVERSIDADE

Pessoa responsável por propor projetos, implementar novas iniciativas e desenvolver ações que visam impulsionar a diversidade na organização.



ENTENDA MAIS SOBRE NOSSA FORMA DE ENSINO

Live



Ideal para quem deseja investir em uma forte rede de conexões, mas possui uma rotina agitada e não consegue se deslocar para assistir as aulas presencialmente. No Live, você encontra uma combinação de elementos das modalidades presencial e remota, com aulas ministradas 100% ao vivo por meio de videoconferências, o Live possibilita a interação em tempo real com professores e colegas que estejam em qualquer lugar do mundo.

Interação em tempo real com professores e alunos

- Transforme qualquer lugar em um laboratório de aprendizagem com aulas 100% ao vivo com conteúdo dinâmico e pensado para o seu desenvolvimento.

Sessões individuais de assessments e aceleração de carreira

- Essas sessões têm o objetivo ajudar os alunos a entenderem melhor seus pontos fortes, áreas de desenvolvimento e a criar planos de carreira eficazes.

Break-out rooms para discussões em grupo

- Ferramenta para aprimorar a colaboração e a interação em videoconferências, tornando as discussões em grupo mais focadas, produtivas e envolventes.

Conhecimento teórico intercalado com atividades práticas

- Um ensino pragmático que agrega metodologia e tecnologia ideais para solucionar os desafios práticos vivenciados no dia a dia corporativo.

Masterclasses com profissionais de mercado

- Encontros sobre temas em sintonia com as atualizações do seu curso.

Professores/mentores atuantes no mercado

- Corpo docente de ponta, com executivos altamente qualificados pela experiência em empresas de renome.

Programa de networking nacional e internacional

- Esteja em contato com alunos e professores que são referências em suas organizações em todo o mundo.

Live



Ideal para quem deseja investir em uma forte rede de conexões, mas possui uma rotina agitada e não consegue se deslocar para assistir as aulas presencialmente. No Live, você encontra uma combinação de elementos das modalidades presencial e remota, com aulas ministradas 100% ao vivo por meio de videoconferências, o Live possibilita a interação em tempo real com professores e colegas que estejam em qualquer lugar do mundo.

Metodologia inovadora

- Combina uma variedade de recursos para potencializar o aprendizado, incluindo materiais de estudo prévios, videoaulas gravadas, aulas ao vivo e conteúdos exclusivos em plataformas de ensino desenvolvidas para uma experiência completa.

Jornada Internacional

- Possibilidade de jornada internacional em instituições reconhecidas no exterior.

Acesso à infraestrutura Ibmecc

- Incluindo auditório, biblioteca, laboratório e muito mais para o seu total desenvolvimento.

Ibmecc carreiras

- Ibmecc Vagas, Programa de Aceleração de Carreiras e Evento de conexão com o mercado e autodesenvolvimento

Acesso aos benefícios Alumni

- Desconto exclusivo em uma nova formação;
- Acesso à biblioteca;
- Carteirinha alumni;
- Acesso ao Ibmecc Carreiras.

Ibmecc HUBS

- Um espaço colaborativo de inovação, presente nas unidades Ibmecc.

Online



Direcionada a profissionais que buscam uma formação avançada e flexível, que permite conciliar os estudos com as atividades cotidianas, a modalidade online mantém o ensino de alta qualidade e agrega todas as vantagens da aprendizagem digital.

80% do conteúdo assíncrono

- 86h de videoaulas gravadas.
- Material de apoio desenvolvido por quem entende do assunto.
- Questões para fixar o entendimento.

20% do conteúdo síncrono

- 72h de aulas ao vivo com professores referências no mercado.
- Discussões sobre cases reais nas aulas semanais ao vivo.
- Networking com colegas e professores em tempo real.

Professores/mentores atuantes no mercado

- Corpo docente de ponta, com executivos altamente qualificados pela experiência em empresas de renome.

Masterclasses com profissionais de mercado

- 1 Masterclass a cada 2 meses.
- Encontros sobre temas em sintonia com as atualizações do seu curso.

Metodologia inovadora

- Combina uma variedade de recursos para potencializar o aprendizado, incluindo materiais de estudo prévios, videoaulas gravadas, aulas ao vivo e conteúdos exclusivos em plataformas de ensino desenvolvidas para uma experiência completa.

Networking nacional/internacional

- Esteja em contato com alunos e professores que são referências em suas organizações em todo o mundo.

Online



Direcionada a profissionais que buscam uma formação avançada e flexível, que permite conciliar os estudos com as atividades cotidianas, a modalidade online mantém o ensino de alta qualidade e agrega todas as vantagens da aprendizagem digital.

Jornada Internacional

- Possibilidade de jornada internacional em instituições reconhecidas no exterior.

Business Game

- Atividade de conclusão de curso prática que promove a aplicação dos conhecimentos adquiridos e fomenta o networking.

Ibmec carreiras

- Ibmec Vagas, Programa de Aceleração de Carreiras e Evento de conexão com o mercado e autodesenvolvimento.

Ibmec HUBS

- Um espaço colaborativo de inovação, presente nas unidades Ibmec.

Acesso à infraestrutura Ibmec

- Incluindo auditório, biblioteca, laboratório e muito mais para o seu total desenvolvimento.

Acesso aos benefícios Alumni

- Desconto exclusivo em uma nova formação;
- Acesso à biblioteca;
- Carteirinha alumni;
- Acesso ao Ibmec Carreiras.

Modelo de Ensino

DURAÇÃO

12 MESES

Preparamos um curso focado no desenvolvimento de um **networking poderoso** com professores e colegas que já se destacam no mercado.

O programa é dividido em **4 módulos estratégicos**:

- Gestão e Disrupção
- Gestão Ambiental
- Impactos e Responsabilidade Social
- Governança e Compliance

Cada módulo é como um minicurso em si, ministrado por professores de renome no mercado. Os **encontros ao vivo** estabelecem uma conexão constante entre a academia e o mundo empresarial.

E não é só isso! Oferecemos também **Masterclasses com convidados de destaque em suas organizações**, enriquecendo ainda mais sua experiência.

E para finalizar sua jornada, temos o **projeto Estudos Avançados e Tendências** como atividade final, um projeto que promove a aplicação prática de todo o conhecimento adquirido.



Professores

MODALIDADES

LIVE E ONLINE



Klaus Pereira

Coordenador Técnico na Modalidade Live.

Mestre em Administração. Pós-graduado em Administração Contábil e Financeira. Especialização em Marketing de Serviços e em Gerenciamento de Projetos.



Carolina Videira

Educadora e Empreendedora Social. Mestre em Neurociência, Especialista em Práticas Inclusivas e Gestão das Diferenças e em ESG/ASG. Com mais de 20 anos de experiência em diversos setores.



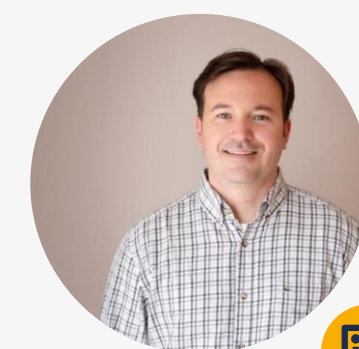
Daniel José Machado

Doutor em Administração Financeira, Philosophy Doctor in Administration, Mestre em Ciências Contábeis e Atuariais, Professor para a graduação, pós-Lato e solcorp. Palestrante, Autor e Produtor de conteúdo para graduação e pós. Engenheiro, Consultor para Governança, Valuation e Reestruturação Empresarial, Conselheiro Consultivo e Fiscal.



Fabricio Soler

Professor e advogado especialista em Direito Ambiental, Direito dos Resíduos e ESG. Doutorando em Direito Ambiental Internacional, mestre em Direito Ambiental, MBA em Infraestrutura e especialista em Gestão Ambiental. Consultor da ONU para o Desenvolvimento Industrial, CNI, IPT e do CPAP. Conselheiro independente de Comitês de Sustentabilidade e ESG. Diretor da Divisão de Saneamento Básico da FIESP e Coordenador de Saneamento da OAB/SP.



Ígor Katz

Gerente Sênior de Trade Compliance. Atua no comércio exterior há duas décadas, com experiência em indústrias e multinacionais, é líder da Comissão de Facilitação do Comércio da Câmara de Comércio Internacional (ICC) e membro das Comissão de Direito Aduaneiro da OAB/SP. Formado em Relações Internacionais e Direito, e pós-graduado em Gestão de Negócios Internacionais e Direito Internacional. É mestre e doutorando em Direito das Relações Econômicas Internacionais e certificado em globalização pela Public University of Łódz (Polônia).



Ismael Rocha

Doutor em Educação, Mestre em Sociologia, Pós-graduado em Marketing pela UTA – USA, formação complementar em Innovative Education na Jyväskylä University – Finlândia. Professor para programas de MBA. Colunista da CBN para o tema Educação. Climate Leader. Atuou como Diretor Acadêmico e professor de Marketing e Sustentabilidade. Diretor Acadêmico da NEXTT 49+. Diretor Acadêmico do ITEDUC – Institute of Technology and Education. Chairman da World Vision Brazil.



Marcelo Gaudioso

Administrador com mestrado em Administração no IBMEC, pós-graduado em Marketing e Administração. Professor autor (conteudista) e revisor técnico no ensino à distância (EAD) no Ibmec. É certificado em Gestão de Créditos pela Federação Brasileira dos Bancos Febraban. É coordenador técnico dos programas de MBA corporativos in company do Ibmec. Atuou como consultor de negócios do Ibmec. Ministra regularmente treinamentos e palestras em diversas empresas.

*Corpo docente sujeito a alteração.

Professores

MODALIDADES

LIVE E ONLINE



Marcos dos Santos

Possui dois pós-doutorados, sendo um deles em Ciências e Tecnologias Espaciais. É professor de graduação, mestrado e doutorado. cursou o doutorado em Sistemas, Apoio à Decisão e Logística. Realizou o mestrado em Pesquisa Operacional. Foi membro da Diretoria da Sociedade Brasileira de Pesquisa Operacional (SOBRAPO) entre os anos de 2019 e 2021.



Noemia Araújo Resende

Profissional comb-shaped. Apaixonada por pessoas, conhecimento integrado em soluções empresariais, empreendedorismo, tecnologia e inovação. Gerente de Inovação Social na Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação- SECTI-PE. Doutora em Difusão do Conhecimento (IFBA-UFBA-UEFS-UNEB-LNCC-SENAI). Scrum Master e Executive Coach.



Onofre de Araujo

Profissional com formação lato sensu nas áreas de Estratégia, Finanças, Marketing e Pessoas. Mestre em Administração de Empresas com Especialização em Redes Digitais e Sustentabilidade. CEO & Publisher do eCycle, principal iniciativa no segmento de informações on-line sobre sustentabilidade no país. Membro do Conselho do Sistema B Brasil.



Thais Lima

Creative Strategy Leader, executiva e consultora nas áreas de Gestão, Inovação e Transformação Digital. Mestre em Administração, especialista em gestão de projetos de comunicação, mídias e marketing digital. Coordenadora e professora de pós-graduação e MBA.



Thiago de Moraes Moreira

Economista com mestrado em Teoria Macroeconômica e especialização em Desenvolvimento Latino-Americano pela CEPAL, órgão ligado à ONU. É também consultor em planejamento estratégico da Petrobras, professor da pós-graduação do Ibmecc/RJ. Participa de congressos e seminários (nacionais e internacionais) com publicações de artigos acadêmicos em revistas científicas, artigos de opinião em jornais impressos de grande circulação (Valor Econômico, Folha de São Paulo, O Globo).

*Corpo docente sujeito a alteração.

MÓDULOS DO CURSO

GESTÃO E DISRUPÇÃO

GEOPOLÍTICA INTERNACIONAL: DESAFIOS GLOBAIS DE ESG – 24H

- O que é geopolítica? Geopolítica de recursos naturais e geopolítica econômica.
- Atores globais, organizações internacionais e blocos regionais.
- Tensões regionais e impactos globais; Geopolíticas globais e impactos locais.

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E AUTOGESTÃO – 24H

- Autoconhecimento e análise do comportamento: impulsionando o crescimento profissional.
- Gestão das emoções e inteligência emocional: técnicas para uma liderança consistente.
- Automotivação e performance: equilíbrio emocional e resultados.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E MODELOS DE NEGÓCIOS – 24H

- Transformação digital: estratégias e soft skills para uma liderança disruptiva.
- Modelo de negócios: condução de empresas promissoras em diversos contextos.
- Inovação e negócios: processos de implementação e disseminação da inovação.

DATA DRIVEN BUSINESS – 24H

- Data driven strategy: práticas competitivas para lideranças transformadoras.
- Data driven decision: tomada de decisões gerenciais.
- Data driven analytics: análises estratégicas para o direcionamento empresarial.

MÓDULOS DO CURSO

GESTÃO AMBIENTAL

GESTÃO DE CAPITAL NATURAL E LEGISLAÇÃO AMBIENTAL – 24H

- Explora estratégias para a gestão sustentável de recursos hídricos, biodiversidade e solo. Analisa a conexão entre capital natural e desempenho financeiro organizacional.
- Trata Legislação Ambiental e Conformidade Corporativa: análise das regulamentações ambientais globais e setoriais. Aborda as consequências legais e reputacionais da não conformidade e discute estratégias proativas para atender às exigências legais.

CRISE CLIMÁTICA E TRANSIÇÃO ENERGÉTICA – 24H

- Exploração das causas e impactos da crise climática global.
- Enfoque nas implicações para empresas e sociedade.
- Compreensão dos fundamentos da transição energética.

ECONOMIA CIRCULAR E GESTÃO DE RESÍDUOS – 24H

- Tema norteador para ampla análise de consumo e produção conscientes.
- Conceito de Produção e Consumo Sustentável (PCS), economia linear e seus impactos ambientais.

ÉTICA SOCIOAMBIENTAL, MERCADOS E SOCIEDADES – 24H

- Aborda as premissas fundamentais que regem a relação entre seres humanos, meio ambiente e práticas empresariais.

MÓDULOS DO CURSO

IMPACTOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

A FUNÇÃO SOCIAL DOS MERCADOS E ORGANIZAÇÕES – 24H

- Apresenta um histórico sobre a evolução dos mercados ao longo do tempo.
- Explora os sistemas de marketing e mercados, analisando suas formas de funcionamento, estrutura e impactos nas relações econômicas.
- Globalização, globalismo e localismo são temas também abordados.
- Discute a relação entre crescimento econômico e desenvolvimento social.

DIVERSIDADE, INCLUSÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL – 24H

- Compreende os aspectos legais relativos à inclusão da diversidade.
- Se aprofunda nas políticas de diversidade que devem ser estabelecidas e implementadas de forma efetiva.
- Aborda temas que promovem a conscientização, a educação e a sensibilização dos colaboradores.

MOBILIZAÇÃO SOCIAL E TERCEIRO SETOR – 24H

- Aborda diversas premissas relacionadas aos movimentos sociais, teorias, cooperativismo, participação social, cidadania e formas de participação.

DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PROJETOS DE IMPACTO SOCIAL – 24H

- Aborda os principais elementos no desenvolvimento e viabilidade de projetos de impacto.
- Desenvolve um olhar externo sobre as tendências e evolução do campo, nacional e internacionalmente.
- Aprofunda o entendimento sobre elaboração de projetos, iniciando um olhar sobre o ecossistema de investimentos e negócios de impacto.
- Apresenta formas inovadoras de captação e mobilização de recursos.

MÓDULOS DO CURSO

GOVERNANÇA E COMPLIANCE

GOVERNANÇA CORPORATIVA E ESG – 24H

- Governança Corporativa refere-se às práticas de gestão e controle das empresas, buscando garantir transparência, ética e responsabilidade por parte dos gestores.
- ESG se refere à integração de critérios ambientais, sociais e de governança nas estratégias de negócio, visando não apenas o lucro financeiro, mas também o impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

MERCADO DE CAPITAIS E INVESTIMENTOS SUSTENTÁVEIS – 24H

- Relaciona o papel e funcionamento do mercado de capitais, bem como as interações entre esse mercado e os investimentos em infraestrutura para ESG.
- Aborda a transição energética, explorando as estratégias e iniciativas que visam uma redução da dependência de fontes de energia não renováveis.
- Discussão sobre metas e compromissos governamentais relacionados à agenda ESG global.

GESTÃO DE RISCOS E MATERIALIDADE – 24H

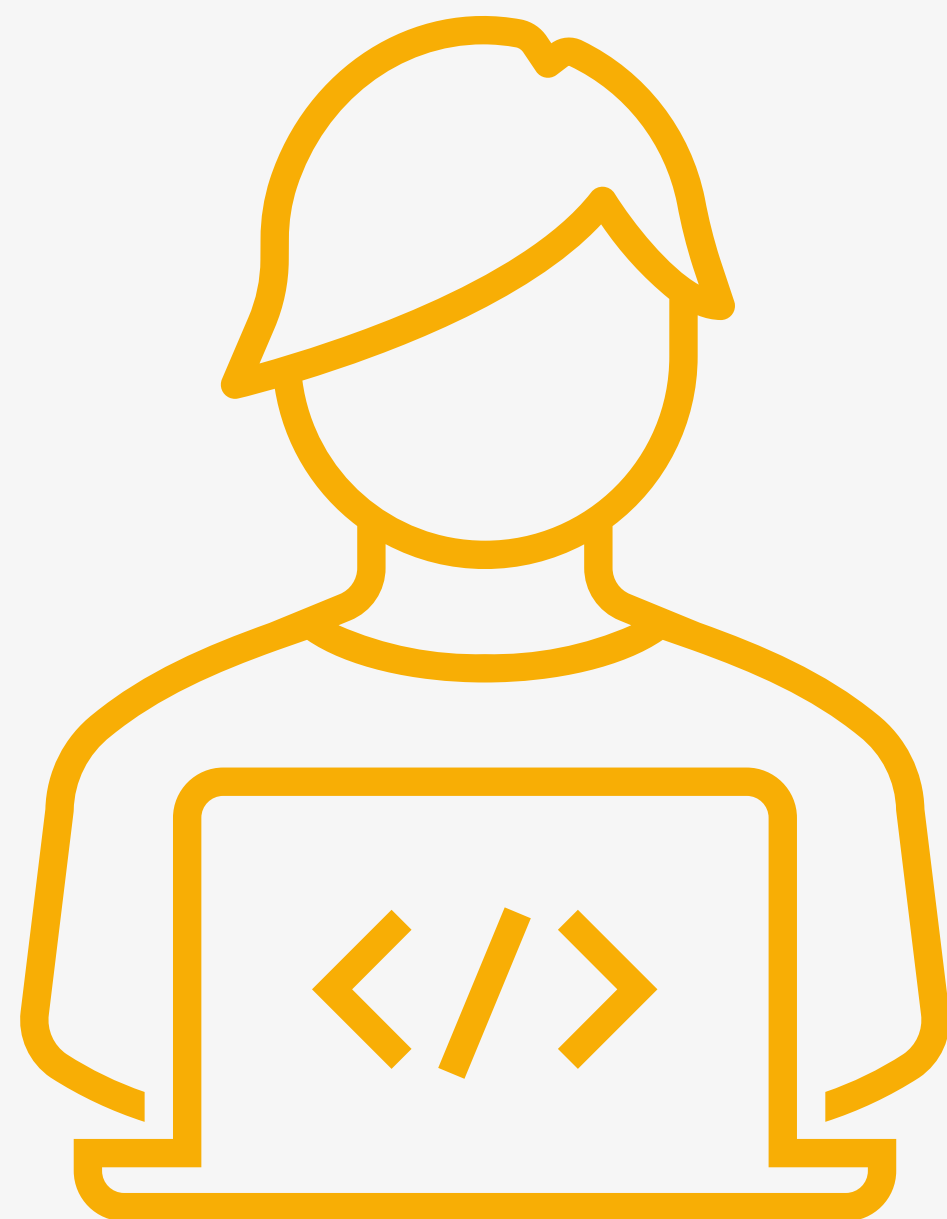
- Conceito – envolve a compreensão e definição das ameaças e oportunidades que podem afetar um projeto ou uma organização.
- Risco de Crédito – avaliação de probabilidade de inadimplência de mutuários ou devedores, visando minimizar perdas financeiras.
- Mercado e Liquidez – como a disponibilidade de ativos afeta a estabilidade e eficiência dos mercados financeiros.
- Métricas de Risco – usadas para quantificar e medir potenciais ameaças, auxiliando na tomada de decisões.
- Relação risco e retorno – equilíbrio crucial entre a busca por lucro e a proteção do capital em decisões de investimento.

REPORTINGS, ÍNDICES, RATINGS ESG E ODS – 24H

- Por meio de reports da GRI (Global Reporting Initiative), as empresas são capazes de fornecer informações transparentes sobre seus impactos ambientais, sociais e de governança corporativa.
- Relatórios de ESG permitem avaliar o desempenho das empresas em relação a critérios ambientais, sociais e de governança.
- Os ODSs (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU fornecem uma estrutura global para orientar ações e políticas em busca de um desenvolvimento sustentável.

ESTUDOS AVANÇADOS E TENDÊNCIAS

A atividade de conclusão de curso se chama **Estudos Avançados e Tendências**, que funcionará como uma proposta de projeto prático de aplicação que substitui o TCC.



Nosso projeto de conclusão é a chave para você aplicar todo o conhecimento do seu curso de **forma prática e envolvente**: você irá apresentar uma proposta de projeto de impacto social ou ambiental, contextualizada na realidade da sua empresa ou no negócio que deseja iniciar.

Teremos encontros com um professor experiente que irá orientar sua proposta de projeto, analisar suas ideias e, o mais importante, auxiliá-lo a calibrar sua proposta a fim de se extrair o máximo de valor.

O projeto Estudos Avançados e Tendências funcionará como uma disciplina do curso, porém todas as aulas serão dedicadas a apresentação e feedback das propostas de projeto dos alunos. Esse formato proporciona aos alunos uma oportunidade de apresentarem uma **solução mais consistente** que possa agregar diversos conhecimentos adquiridos ao longo do curso.

Esses projetos, uma vez implementados, podem se transformar em soluções para problemas existentes no contexto do aluno, assim como o embrião para produtos mais robustos para o mercado e até mesmo a base para novos negócios.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

JORNADA INTERNACIONAL

Global Skills for Leaders | Jornada de 4 dias | 2024 - Coventry University – Inglaterra

Entrepreneurship | Jornada de 5 dias | 2024 - Babson College - Estados Unidos da América

Get the Deal Done | Jornada de 4 dias | 2024 - Columbia University – França

Direito / Relações Internacionais | Jornada de 4 a 5 dias | 2024 - UNITAR, United Nations Institute for Training and Research – Holanda ou Suíça

*É necessário ressaltar que o Ibmec detém a prerrogativa de alterar seu parceiro internacional a qualquer momento, buscando incessantemente estabelecer parcerias com renomadas instituições acadêmicas situadas em todo o mundo.

*Opcional e paga à parte





Dalila Oliveira

MBA EM ESG

"Quero parabenizar e agradecer a iniciativa do Programa de Aceleração de Carreira. Nunca tive uma oportunidade dessa e certamente vou aproveitar tudo ao máximo. Sentia essa necessidade de ter alguém me orientando no novo rumo da minha carreira profissional, e o Ibmecc trouxe essa novidade. É muito bom ver que a instituição está atenta à Educação para além da sala de aula.

Sempre tive o sonho de estudar no Ibmecc porque, para mim, sempre foi uma instituição de referência e isso se confirma com o passar dos dias."



A **transformação**
faz parte da
essência **ibmec**.

