

MBA EM CONTROLADORIA



ibmec



PRIMEIRO CONHEÇA O IBMEC

FORMAMOS SOLUCIONADORES DE MERCADO.

Há mais de 50 anos, oferecemos uma experiência de ensino única, atualizada de acordo com as mais recentes tendências globais, e que forma profissionais aptos para inovar e ultrapassar fronteiras.

Fomos a primeira instituição do país a criar um MBA em Finanças, no Rio de Janeiro. Em 1991, nossos cursos chegaram a Belo Horizonte; em 2008, a Brasília; e, em 2017, inauguramos um campus em São Paulo. E, para além dessas quatro praças, estamos também em todo o mundo com a Pós-Graduação Digital nas modalidades Online e Live.

OFERECEMOS UM PORTFÓLIO ROBUSTO.

Composto por programas de graduação, pós-graduação, mestrado, extensão e cursos para empresas, com avaliações máximas no MEC e chancelas concedidas por importantes instituições do Brasil e do exterior.

O QUE
NOS TORNA
ESPECIALISTAS
EM FAZER
HISTÓRIA?

LLM GUIDE

Nossos cursos LL.M. são reconhecidos pelo LLM Guide, associação internacional que divulga o ranking dos programas de LL.M. em todo o mundo.

MBA - 30 ANOS

O Ibmec celebra mais de trinta anos de tradição dos seus programas executivos, formando profissionais que demonstram liderança e competência em seus desafios no mercado.

AVALIAÇÕES MEC

Somos a única instituição de ensino privada do Rio de Janeiro e Belo Horizonte com mais de um curso com conceito máximo nas avaliações do MEC (CPC e Enade).

O QUE
NOS TORNA
ESPECIALISTAS
EM FAZER
HISTÓRIA?

VOCÊ S/A

Com qualidade reconhecida pelo mercado, nossos cursos de pós-graduação estão classificados há mais de 10 anos entre os melhores do país no ranking publicado pela revista Você S/A.

CAPE S

Nossos cursos de mestrado são recomendados e reconhecidos pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), que avalia os cursos de pós-graduação stricto sensu do país.

O A B

Estamos entre as três instituições privadas do Rio de Janeiro com o melhor desempenho no Exame da Ordem dos Advogados do Brasil.

Por que é tão importante se profissionalizar na área?

De acordo com o IBPT (Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário), **42% das empresas e microempresas vão à falência por falta de um planejamento sólido e de pouca visão de mercado.**

Outro dado alarmante é que **14,43% das empresas atribuíram o fracasso de seus negócios à complexidade das tecnologias de gestão disponíveis no mercado.**

A Controladoria é responsável por atuar justamente nesses pontos. Portanto, profissionais qualificados tem um amplo mercado de atuação e são extremamente cobiçados pelas organizações.



42%

DE EMPRESAS VÃO À
FALÊNCIA POR FALTA
DE PLANEJAMENTO

Novos mercados estão em expansão e necessitam de **profissionais altamente preparados com soft skills**, como:



Comunicação eficaz



Resolução de problemas



Habilidade de **tomada de decisão**



Adaptabilidade



Liderança

Um mercado extremamente diverso e com **oportunidades** surgindo diariamente:

A mais nova pesquisa da Robert Half indica que, **de 2022 a 2023, houve um aumento de 25% na demanda por executivos financeiros.**

As buscas por profissionais analistas e de média gerência também cresceram 20% no mesmo período.



Os maiores desafios dos profissionais da área de controladoria na atualidade:



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL A automação e a digitalização estão transformando a maneira como profissionais de controladoria atuam.

BIG DATA E ANALYTICS Lidar com grandes volumes de dados financeiros e utilizar análises avançadas para obter insights estratégicos será fundamental.

REGULAMENTAÇÕES E CONFORMIDADE As regulamentações financeiras e fiscais estão sempre evoluindo. Manter-se atualizado e garantir a conformidade regulatória é um desafio constante.

ESTRATÉGIA FINANCEIRA Os controladores não estão mais apenas lidando com aspectos operacionais, mas também desempenhando um papel fundamental na formulação e execução da estratégia financeira da organização.

RISCOS CIBERNÉTICOS Com o aumento das ameaças cibernéticas, a segurança dos dados financeiros é uma preocupação crescente para a controladoria.

VOLATILIDADE ECONÔMICA As incertezas econômicas globais podem afetar diretamente as decisões de controladoria, exigindo agilidade na adaptação a mudanças nas condições de mercado.

O que esperar do curso?

Você terá o diploma de uma Instituição que é referência na área. Fomos a primeira instituição do país a criar um MBA em Finanças, é a tradição em constante atualização.

Formamos profissionais capazes de moldar o futuro com decisões estratégicas. Nossos alunos são verdadeiros pilares em suas empresas, uma vez que são cuidadosamente capacitados para direcionar os rumos das organizações.

Mostraremos o caminho para alcançar o seu sucesso profissional.



Quais são
os **diferenciais**
do nosso curso?



PIONEIRISMO

Já mencionamos que o Ibmecc foi a primeira instituição do país a criar um MBA em Finanças. Nossa Instituição é uma das mais tradicionais na formação de profissionais da área financeira.



CURSO ATUALIZADO

Constantemente atualizamos nossa matriz curricular para garantir que você está tendo acesso a um conteúdo atual em sintonia com as recentes normas em controladoria.



CONHECIMENTO ATUAL E SIGNIFICATIVO

Disciplinas práticas: selecionamos profissionais qualificados e atuantes no mercado, que ensinam com exemplos reais de aplicação.



SELETO GRUPO DE NETWORKING

Nossos alunos e professores são executivos em grandes empresas, por isso possibilitamos um ambiente fomentado pelo networking de alto nível.

Para quem é o curso?

Atualização profissional, recolocação e transição de carreira

AUDITOR DE CONTAS OU AUDITOR INTERNO

Revisa registros financeiros para garantir precisão e conformidade com regulamentos.

Trabalha internamente para a empresa, identificando riscos financeiros e fazendo recomendações para melhorias.

CONTROLLER FINANCEIRO

Supervisiona as operações financeiras de uma empresa, incluindo orçamento, relatórios e conformidade. É responsável por manter a saúde financeira da organização.

CONSULTOR TRIBUTÁRIO

Ajuda empresas a otimizarem sua carga tributária, identificando estratégias legais para minimizar impostos e prestando aconselhamento especializado em questões fiscais e regulamentares.

GERENTE DE ESTRATÉGIA

Lidera a formulação e implementação de planos estratégicos de uma empresa, além de analisar o mercado, a concorrência e as tendências para orientar o crescimento e a competitividade da organização.



SAIBA MAIS SOBRE NOSSA FORMA DE ENSINO

Online



Direcionada a profissionais que buscam uma formação avançada e flexível, que permite conciliar os estudos com as atividades cotidianas, a modalidade online mantém o ensino de alta qualidade e agrega todas as vantagens da aprendizagem digital.

80% do conteúdo assíncrono

- 86h de videoaulas gravadas.
- Material de apoio desenvolvido por quem entende do assunto.
- Questões para fixar o entendimento.

20% do conteúdo síncrono

- 72h de aulas ao vivo com professores referências no mercado.
- Discussões sobre cases reais nas aulas semanais ao vivo.
- Networking com colegas e professores em tempo real.

Professores/mentores atuantes no mercado

- Corpo docente de ponta, com executivos altamente qualificados pela experiência em empresas de renome.

Masterclasses com profissionais de mercado

- 1 Masterclass a cada 2 meses.
- Encontros sobre temas em sintonia com as atualizações do seu curso.

Metodologia inovadora

- Combina uma variedade de recursos para potencializar o aprendizado, incluindo materiais de estudo prévios, videoaulas gravadas, aulas ao vivo e conteúdos exclusivos em plataformas de ensino desenvolvidas para uma experiência completa.

Networking nacional/internacional

- Esteja em contato com alunos e professores que são referências em suas organizações em todo o mundo.

Online



Direcionada a profissionais que buscam uma formação avançada e flexível, que permite conciliar os estudos com as atividades cotidianas, a modalidade online mantém o ensino de alta qualidade e agrega todas as vantagens da aprendizagem digital.

Jornada Internacional

- Possibilidade de jornada internacional em instituições reconhecidas no exterior.

Business Game

- Atividade de conclusão de curso prática que promove a aplicação dos conhecimentos adquiridos e fomenta o networking.

Ibmec carreiras

- Ibmec Vagas, Programa de Aceleração de Carreiras e Evento de conexão com o mercado e autodesenvolvimento.

Ibmec HUBS

- Um espaço colaborativo de inovação, presente nas unidades Ibmec.

Acesso à infraestrutura Ibmec

- Incluindo auditório, biblioteca, laboratório e muito mais para o seu total desenvolvimento.

Acesso aos benefícios Alumni

- Desconto exclusivo em uma nova formação;
- Acesso à biblioteca;
- Carteirinha alumni;
- Acesso ao Ibmec Carreiras.

Modelo de Ensino

DURAÇÃO

12 MESES

Preparamos um curso focado no desenvolvimento de um **networking poderoso** com professores e colegas que já se destacam no mercado.

O programa é dividido em **4 módulos estratégicos**:

- Gestão e Disrupção
- Gestão e Tomada de Decisão
- Planejamento e Controle Gerencial
- Controladoria

Cada módulo é como um minicurso em si, ministrado por professores de renome no mercado. Os **encontros ao vivo** estabelecem uma conexão constante entre a academia e o mundo empresarial.

E não é só isso! Oferecemos também **Masterclasses com convidados de destaque em suas organizações**, enriquecendo ainda mais sua experiência.

E para finalizar sua jornada, temos o **Business Game** como atividade final, um projeto que promove networking e a aplicação prática de todo o conhecimento adquirido.



Professores

MODALIDADE **ONLINE**



Paulo Monfort

COORDENADOR DO CURSO

Doutorando e mestre em Finanças e Administração de Empresas, pós-graduado em gerenciamento de projetos. Sócio-fundador da consultoria em Planejamento Financeiro independente Fort Capital e planejador financeiro certificado CFP®.



Bárbara Nogueira Nunes

Doutoranda em Direito Internacional, Mestre em Direito Constitucional. Advogada na área empresarial e na assistência jurídica na esfera consultiva, administrativa e judicial para grandes empresas nacionais e estrangeiras em diversos setores da economia, pelo escritório Berith Associados.



Benjamin Quintans

Mestre em Sistemas de Gestão, com Pós-Graduação Online em Gestão Educacional, com MBA em Controladoria e Finanças. Gestor de equipes voltadas para área comercial no setor de educação para B2B, B2G e B2C. Com experiência na elaboração de estratégias comerciais e de marketing na área educacional e hospitalar.



Carla Branco

Mestra em Administração, professora e coordenadora técnica de três MBAs do Ibmecc: ESG, Gestão de Negócios e Gestão de Pessoas. Possui mais de 20 anos de experiência como gestora no Terceiro Setor.



Carla Montenegro

Mestra em Administração de Empresas pelo COPPEAD, UFRJ, com extensão no IE Business School, Espanha. Pós-graduada em Negócios Eletrônicos. Responsável por Treinamento e Desenvolvimento in Company. Palestrante na Conferência Metodologias e Práticas em Precificação, organizada por IBC - International Business Communications.



Carlos Frederico

Mestre em Administração, com pós-graduação em Finanças-Mercado de Capitais. Gerente da Divisão de Fundos de Ações do Banco do Brasil. Atua como Educador Corporativo para os cursos de Investimentos Financeiros no Banco do Brasil, e também como professor online dos cursos de Gestão Financeira, Mercados e Produtos Financeiros, e Avaliação de Empresas no Ibmecc.

*Corpo docente sujeito a alteração.

Professores

MODALIDADE **ONLINE**



Julio Dahbar

Mestre em Economia, com MBA em Finanças e MBA em Gestão de Negócios. Analista de mercado de capitais na Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Foi analista do Banco Central do Brasil. Possui a certificação CERTIFIED FINANCIAL PLANNER.



Rui Bezerra

Mestre em Administração e Bacharel em Ciências Contábeis. Profissional com mais de 25 anos de experiência em Auditoria Interna, Compliance, Riscos, Prevenção a Fraude e Ética em empresas dos segmentos de Energia Elétrica, Operação Portuária, Hospitais e Oil&Gas. É cofundador do Canal da Integridade, do Projeto Mente Integra, professor, palestrante, articulista, mentor e autor do livro: "O que é Compliance? Conceitos e ferramentas na visão de um auditor interno".



Vladimir Gonçalves

Administrador, especialista em comércio eletrônico, mestre em Economia e Gestão Empresarial. Experiência de mais de 20 anos em diversos segmentos da economia. Coordenador de Ensino do Ibmec Digital.

*Corpo docente sujeito a alteração.

Módulos do curso

GESTÃO E DISRUPÇÃO

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E AUTOGESTÃO – 24H

- Autoconhecimento e análise do comportamento: impulsionando o crescimento profissional
- Gestão das emoções e inteligência emocional: técnicas para uma liderança consistente
- Automotivação e performance: equilíbrio emocional e resultados

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E MODELOS DE NEGÓCIOS – 24H

- Transformação digital: estratégias e soft skills para uma liderança disruptiva
- Modelo de negócios: condução de empresas promissoras em diversos contextos
- Inovação e negócios: processos de implementação e disseminação da inovação

DATA DRIVEN BUSINESS – 24H

- Data driven strategy: práticas competitivas para lideranças transformadoras
- Data driven decision: tomada de decisões gerenciais
- Data driven analytics: análises estratégicas para o direcionamento empresarial

FINANÇAS APLICADAS – 24H

- Valor do dinheiro no tempo (TVM): tomada de decisão que visa custo de oportunidade
- Análise financeira de curto prazo: soluções para a situação financeira atual da empresa
- Planejamento Financeiro e Gestão de Risco: estratégias para minimizar cenários incertos

Módulos do curso

GESTÃO E TOMADA DE DECISÃO

NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL – 24H

- Negociação e gerenciamento de conflitos internos (entre pares, entre áreas, entre colaboradores)

ANÁLISE DE CONJUNTURA ECONÔMICA – 24H

- Fundamentos da economia: racionalidade, incentivos e análise marginal
- Teoria da oferta e da demanda: definição dos preços de mercado, os diferentes tipos de bens e as diversas estruturas de mercado e a eficiência de mercado
- Políticas econômicas: determinação da renda a curto prazo, políticas fiscal e monetária e a relevância da taxa de câmbio, paridade cambial e política cambial no contexto econômico
- Análises econômicas: crescimento econômico e desenvolvimento econômico, bem como explorando crises e seus impactos na economia

MODELOS DE TOMADA DE DECISÃO – 24H

- Tomada de decisão: objetivo, alternativas e consequências na tomada de decisão
- Cenários de incerteza: influências de “razão x emoção” na tomada de decisão
- Heurísticas e vieses comportamentais: como podem afetar as decisões
- Finanças Comportamentais: considerando a demanda específica de cada profissional
- Ciência Normativa e Comportamental: conceitos como Nudges e Sludges

GOVERNANÇA CORPORATIVA E ESG – 24H

- Governança corporativa: práticas de gestão e controle das empresas
- ESG: integração de critérios ambientais, sociais e de governança nas estratégias de negócio, visando impacto positivo na sociedade e no meio ambiente
- Triple bottom line: considera não apenas os resultados financeiros, mas também os impactos sociais e ambientais das organizações

Módulos do curso

PLANEJAMENTO E CONTROLE GERENCIAL

CONTABILIDADE GERENCIAL E DE CUSTOS – 24H

- Contabilidade gerencial: gestão eficiente de custos
- Gestão de custos: conceitos fundamentais para o controle e análise dos custos empresariais
- Sistemas de custeio estratégicos: Sistema de Custeio Baseado em Funções e o Sistema de Custeio Baseado em Atividades
- Gestão baseada em atividades e gestão estratégica de custos

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO – 24H

- Sistema Tributário Nacional: análise da regra matriz de incidência tributária
- Aspectos fundamentais e o processo de planejamento tributário: objetivos e requisitos dessa prática, bem como os riscos e limites envolvidos
- Fases do planejamento tributário: foco em operações típicas, reorganizações societárias e outros cenários específicos

GESTÃO DE RISCOS FINANCEIROS – 24H

- Riscos financeiros: Risco de Crédito, Mercado e Liquidez
- Métricas de risco: Desvio Padrão, Variância, Correlação e Covariância
- Relação entre risco e retorno: CAPM (Capital Asset Pricing Model), risco relativo (beta) e o retorno esperado baseado no risco
- Gestão de risco: técnicas para medir o risco em carteiras com 2 ativos ou N ativos
- Tomada de decisões relacionadas ao risco e retorno de investimentos: Value at Risk (V@R), Sharpe e Treynor

ORÇAMENTO EMPRESARIAL – 24H

- Orçamento de vendas e produção: construção e decisões estratégicas em relação às atividades comerciais e produtivas da empresa
- Orçamento de fluxo de caixa: contextos, incluindo o planejamento de investimentos e financiamentos
- Orçamento e as demonstrações financeiras projetadas: auxiliando na avaliação do desempenho financeiro da empresa

Módulos do curso

CONTROLADORIA

GESTÃO ESTRATÉGICA APLICADA A CONTROLADORIA – 24h

- Fundamentos da controladoria estratégica: práticas de controladoria e análise crítica no contexto da gestão.
- O sistema empresarial e o processo de gestão de negócios: dinâmica e abordagens dos fatores que influenciam os negócios.
- Indicadores e sistemas de controle gerencial: aplicação e mensuração de desempenho e desenvolvimento de habilidades para a escolha e implementação de indicadores alinhados aos objetivos estratégicos.

COMPLIANCE: INTEGRIDADE E ÉTICA – 24H

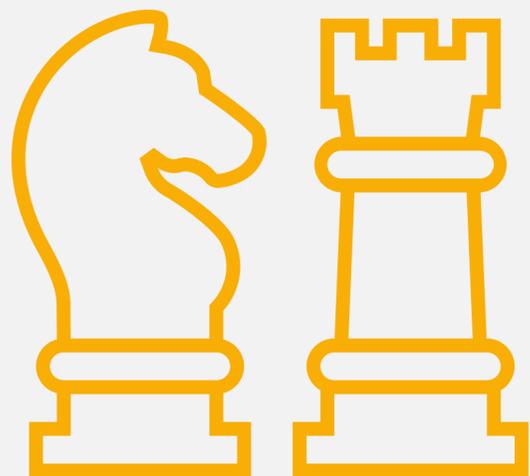
- Integridade e ética: discussão sobre os desafios e dilemas éticos que os profissionais podem enfrentar.
- Compliance e Lei Anticorrupção: exploração das melhores práticas de compliance, incluindo medidas de prevenção e detecção de corrupção.
- Consumer Compliance e implementação: regulamentações relacionadas à proteção do consumidor e discussão de estratégias e processos para implementar efetivamente um programa de compliance.

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS – 24H

- Estrutura e Fundamentos: análise dos elementos das demonstrações contábeis, incluindo ativos, passivos, patrimônio líquido, receitas e despesas.
- Indicadores de Desempenho Econômico e Alavancagem: análise de métricas como ROA (Return on Assets), ROE (Return on Equity) e índices de alavancagem financeira para avaliar a eficiência operacional, a rentabilidade e os impactos financeiros.
- Estrutura de Capital e Política de Dividendos: diferenças entre capital próprio e capital de terceiros. Discussão sobre a formulação de políticas de dividendos, considerando os interesses dos acionistas e a estratégia de reinvestimento.

AUDITORIA E CONTROLES INTERNOS – 24H

- Normas e fundamentos de auditoria: regulamentações que regem a prática da auditoria, como as Normas Brasileiras e Contabilidade (NBC) e normas internacionais. Abordagem dos diferentes tipos de auditorias.
- Auditoria, Ratings, Fraudes e Riscos Corporativos: estudo das estratégias de detecção e prevenção de fraudes corporativas, levantamento dos riscos corporativos e como a auditoria pode contribuir para a identificação e mitigação desses riscos.
- Procedimentos de auditoria externa e interna: procedimentos de auditoria externa, incluindo planejamento, execução e relatório de auditoria, bem como os procedimentos de auditoria interna e sua importância na avaliação e melhoria dos controles internos.



BUSINESS GAME

A atividade de conclusão de curso é o Business Game, que substitui o TCC, no qual todos os conhecimentos adquiridos ao longo do curso são utilizados.

Nessa simulação de negócios, os grupos de alunos são **empresas que concorrem em um mesmo mercado**. Os alunos, em grupo, tomam decisões de negócios em cada um dos encontros com o/a professor/a, tendo suas decisões vistas em resultados baseados no Balanced Scorecard (BSC).

Assim, você terá contato com uma equipe **multidisciplinar** composta por alunos de diferentes MBAs, em encontros conduzidos por docente com experiência de mercado que irá orientar o time, analisar as decisões e, o mais importante, avaliar os resultados que você e sua equipe alcançarem.

O Business Game acontece de forma **online**, por meio de um software especialmente projetado para simular essa experiência.

Dessa forma, **facilitaremos networking de alta qualidade e te apoiaremos para aplicar os conhecimentos que foram adquiridos até o fim da jornada.**

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

JORNADA INTERNACIONAL

Global Skills for Leaders | Jornada de 4 dias | 2024 - Coventry University – Inglaterra

Entrepreneurship | Jornada de 5 dias | 2024 - Babson College - Estados Unidos da América

Get the Deal Done | Jornada de 4 dias | 2024 - Columbia University – França

Direito / Relações Internacionais | Jornada de 4 a 5 dias | 2024 - UNITAR, United Nations Institute for Training and Research – Holanda ou Suíça

*É necessário ressaltar que o Ibmec detém a prerrogativa de alterar seu parceiro internacional a qualquer momento, buscando incessantemente estabelecer parcerias com renomadas instituições acadêmicas situadas em todo o mundo.

*Opcional e paga à parte.



Arthur Paulino

MBA EM CONTROLADORIA

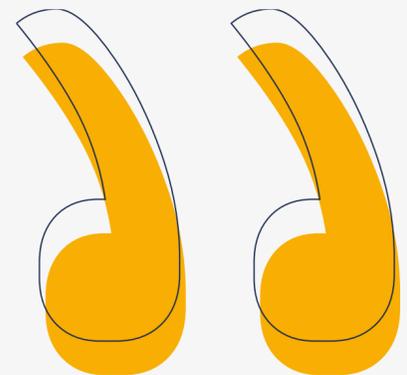
"Hoje, como dirigente de uma multinacional, posso afirmar que saio melhor ao final do MBA em Controladoria do Ibmec. Quando tomei a decisão de me atualizar em um momento tão complexo por conta da pandemia, precisei me desafiar a um modelo online que não seria minha escolha natural, mas confesso que quando comparo com o MBA cursado anteriormente em formato presencial não vejo prejuízo, pelo contrário: além de conseguir atualizar diversos conceitos que auxiliam no processo de tomada de decisão, pude também me disciplinar para conseguir balancear todos os pilares importantes na vida de um profissional e pai de família.

Meu agradecimento aos docentes, que compartilham algumas tendências de mercado e nos desafiam com questões atuais e relevantes no segmento."

Melquizedeque

MBA EM CONTROLADORIA

"Com assuntos atuais e reflexões sobre temas ainda em desenvolvimento no mercado, o MBA em Controladoria nos torna preparados para o futuro. Um grande diferencial foi colocar em prática, em simulações de um mercado competitivo, o conhecimento adquirido no curso. Foi uma experiência única trocar com um corpo docente altamente qualificado e alunos de todo Brasil ampliando o networking."



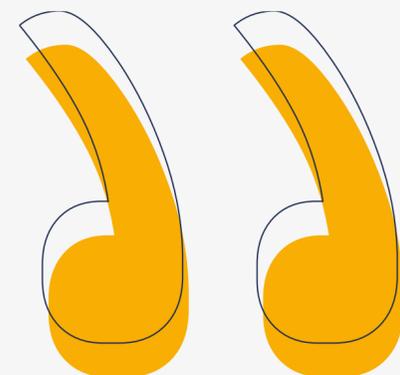


Janaina Cavalcanti

MBA EM CONTROLADORIA

"Escolhi o Ibmec para fazer o meu MBA em Controladoria por ser uma instituição conceituada, com um corpo docente qualificado, e não me arrependi da escolha. Durante todo o período de duração do curso, a cada módulo, aprendia uma coisa nova. Não sou da área de Controladoria e a intenção com o MBA foi agregar na minha formação, que é toda em Direito.

O curso trouxe cases práticos e vivenciamos, com os trabalhos e aulas, o dia a dia de uma empresa. Cada professor compartilhou conosco a sua expertise e foi muito gratificante. O conhecimento aprendido me auxiliou na minha empresa, uma vez que hoje trabalho em uma instituição financeira com médias e grandes empresas. Achei sensacional a ideia de encerrar o curso com o módulo de jogos empresariais. Foi desafiador trabalhar em um grupo no qual cada integrante era de um curso distinto, além de estarem em outra cidade; mas, ao mesmo tempo, tivemos a oportunidade de criar uma empresa multidisciplinar e agregar a cada rodada, colocando em prática o que aprendemos no decorrer do MBA. Só elogios ao curso! Obrigada e parabéns ao Ibmec e a todo corpo docente!"



A **transformação**
faz parte da
essência **ibmec**.

